

**Правила Акции «Купи Ariel и Lenor, получи шанс выиграть инновационные наушники»
(далее – Правила)**

1. Наименование Акции (далее – Акция)		«Купи Ariel и Lenor, получи шанс выиграть инновационные наушники»
2. Информация об Организаторе Акции	Наименование	ООО «Новая точка»
	ИНН	7719533025
	ОГРН	1047796842730
	Почтовый адрес	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 10.
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: ariel@new-point.ru
Заказчик Акции		ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
Технический партнер		ООО «УЛЫБКА РАДУГИ» - общество с ограниченной ответственностью «УЛЫБКА РАДУГИ» (ОГРН 1167847105800, ИНН 7839058974, КПП 783901001, Юридический адрес: 190005, г Санкт-Петербург, проспект Московский, дом 51 ЛИТЕР А, ПОМЕЩЕНИЕ 12-Н).
3. Сроки проведения Акции.		<p>3.1. Общий срок проведения Акции: с 01.12.2018г. по 15.02.2019г.</p> <p>3.2. Сроки совершения покупок: с 01.12.2018г. по 30.12.2018 включительно.</p> <p>3.3. Сроки приема Заявок на участие в Акции (отправки на электронный адрес): с 01.12.2018г. (00:00 часов по Московскому времени) по 30.12.2018 (23:59 часов по Московскому времени) включительно; Этапы приема заявок:</p> <p>1-й этап с 00 часов 00 минут (МСК) 01.12.2018г. до 23 часов 59 минут (МСК) 06.12.2018г</p> <p>2-й этап с 00 часов 00 минут (МСК) 07.12.2018г. до 23 часов 59 минут (МСК) 12.12.2018г</p> <p>3-й этап с 00 часов 00 минут (МСК) 13.12.2018г. до 23 часов 59 минут (МСК) 18.12.2018г</p> <p>4-й этап с 00 часов 00 минут (МСК) 19.12.2018г. до 23 часов 59 минут (МСК) 24.12.2018г</p> <p>5-й этап с 00 часов 00 минут (МСК) 25.12.2018г. до 23 часов 59 минут (МСК) 30.12.2018г</p> <p>3.4. Сроки определения Победителей до 20.01.2019г. включительно.</p> <p>3.5. Сроки выдачи/отправки всех призов Акции: по 15.02.2019г. включительно.</p>
4. Территория проведения Акции.		4.1. Акция проводится на территории Российской Федерации, в сети магазинов «Улыбка Радуги», где реализуются капсулы для стирки торговой марки «Ariel» и кондиционер детский для белья объемом 2л торговой марки «Lenor».
5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимой Акции		<p>5.1. Товарами, участвующими в Акции, являются упаковки капсул для стирки торговой марки Ariel и кондиционер детский для белья объемом 2л торговой марки Lenor (Далее - Товары).</p> <p>5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1., является полученный в торговой точке кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2.</p>
6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о		6.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет на сайте www.r-ulybka.ru , в социальной сети «ВКонтакте» на странице https://vk.com/ulybka_radugi , на

результатах Акции.	<p>весь срок проведения Акции.</p> <p>6.2. Результаты Акции размещаются на сайте www.r-ulybka.ru, или в социальной сети «ВКонтакте» на странице https://vk.com/ulybka_radugi.</p>
7. Призовой фонд Акции.	<p>Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора/Заказчика Акции и включает в себя:</p> <p>7.1. Приз – беспроводные наушники AirPods и денежный приз* - 5 призов.</p> <p>*сумма, удерживаемая организатором Акции в качестве НДС/Л, и перечисляемая в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации</p>
8. Условия Акции.	<p>Для того чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть Приз, необходимо выполнить следующие действия:</p> <p>8.1. В период, указанный в п.3.2, совершить одновременно покупку трех товаров, а именно: любых двух упаковок капсул торговой марки «Ariel» и кондиционера детского для белья объемом 2л торговой марки «Lenor» и сохранить чек.</p> <p>8.2. В период, указанный в п. 3.2., отправить на электронный адрес ariel@new-point.ru следующие данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ФИО - контактный телефон - фотографию чека, подтверждающего покупку Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1. (далее - Заявка). <p>8.3. Все данные в чеке должны быть читабельны. Изображение чека должно быть четким и читабельным. Тип файла: JPEG, JPG, размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж. Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека, изображение чека должна быть строго вертикально ориентированной. Фотографировать чек необходимо под прямым углом.</p> <p>Организатор/Заказчик, имеет право не засчитать Участнику отправленный чек в любое время, если изображение, будет признано нечитаемым (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым. Изображение чека, может быть отправлено на электронную почту только один раз за все время проведения Акции.</p> <p>Отправленные чеки проходят проверку на соответствие условиям Акции (модерацию) в течение 5 рабочих дней с момента окончания срока загрузки чеков в рамках текущего этапа.</p> <p>8.4. Один и тот же чек возможно использовать для получения Приза только один раз за все время проведения Акции.</p> <p>8.5. Участник может принять участие в Акции (выполнив условия указанные в пунктах 8.1.-8.2.) неограниченное количество раз.</p> <p>8.6. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p>
9. Критерии определения участников и победителей Акции.	<p>Определение победителей Акции, получающих Приз происходит следующим образом:</p> <p>9.1. По мере отправки Участниками Заявок, каждой Заявке, соответствующей условиям п. 8., автоматически присваивается порядковый номер по возрастанию согласно дате и времени, когда Заявка была получена Организатором (от более раннего к более позднему).</p> <p>На каждом этапе по окончании срока приема Заявок на участие в Акции на данном этапе (согласно п.3.3.) создается 1 (одна) база - табличный файл с номерами Заявок от Участников, соответствующих требованиям п. 8., в формате Excel; (далее – База)</p> <p>9.2. Далее в течение 7 рабочих дней Жюри, состоящее из представителей Организатора Акции (ООО «Новая точка») и Заказчика Акции (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), в количестве 3-х человек, определяет Победителя, получающего Приз по следующему</p>

	<p>принципу: Из Базы соответствующего этапа Жюри определяет 1 (одного) Победителя – обладателя Приза, используя следующую формулу: $N1 = A/100 * B$где, N1 - число (округленное до целого), соответствующие порядковому номеру Заявки в Базе A – общее количество Заявок в Базе B – курс Австралийского доллара к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на последнюю дату срока совершения покупки согласно п. 3.3. Участник, приславший Заявку с выигрышным порядковым номером, объявляется победителем и получателем Приза. При этом один и тот же Участник может получить только один Приз за весь срок проведения Акции. Если выигрышным становится номер Участника, который уже объявлялся в данной Акции Победителем, получающим Приз, то Победителем объявляется Участник со следующим за ним порядковым номером (из текущей базы). 9.3. О выигрыше Победителей – получателей Приза, информирует Организатор Акции по электронному адресу, с которого была получена Заявка.</p>
10. Права Участника.	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции. 10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах. 10.3. Требовать от Организатора Акции получения информации о Акции в соответствии с Правилами Акции. 10.4. Требовать выдачи выигранного приза.</p>
11. Обязанности Участника-Победителя.	<p>Участник обязуется: 11.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза в установленные Правилами Акции сроки. 11.2. Участник Акции обязуется для участия в Акции указывать актуальные и достоверные данные. 11.3. Победители Акции обязаны в срок, не позднее 3-х календарных дней с момента получения электронного письма от Организатора Акции о выигрыше Приза (п.9.3.), направить Организатору на электронный адрес Акции (п.2) следующую информацию для доставки Приза и подачи сведений в налоговую инспекцию.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ФИО; • Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.); • Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя; • Почтовый адрес для доставки Приза • Контактный телефон
12. Права Организатора.	<p>Организатор вправе: 12.1. Отказать в выдаче Приза Победителю, не выполнившему требования п.11. Правил. 12.2. Изменять Правила или отменять Аксию в первой половине срока Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил. 12.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям, указанным в пунктах. 8.1.-8.3., Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки. 12.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника</p>

	<p>необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных при регистрации на сайте www.r-ulybka.ru, а также в случае отправки Приза по неправильному почтовому адресу, вследствие ошибки в написании Участником адреса (п.11.3.).</p> <p>В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными, и Победитель, претендующий на Приз, самостоятельно не вышел на связь с Организатором не менее чем за 10 дней до окончания срока, указанного в п. 3.5 настоящих Правил, Участник теряет право на получение Приза.</p> <p>12.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.7. Все Призы, неполученные Участниками не по вине Организатора, будут считаться не востребованными. Невостребованными призами Организатор может распоряжаться по своему усмотрению. Правилами Акции не предусмотрено хранение не востребованных Призов и выдача их после окончания сроков проведения Акции, указанных в п.3.5.</p> <p>12.8. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайте www.r-ulybka.ru, соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>
<p>13. Обязанности Организатора.</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать призы победителям Акции и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения приза.</p>	<p>14.1. Выдача призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.5.</p> <p>14.2. Призы отправляются Победителям посредством курьерской службы или посредством почты России на адрес, указанный в соответствии с п. 11.3. в сроки, предусмотренные п. 3.5. С момента передачи Приза Почте России и (или) оператору курьерской почты Организатор не несет ответственности за риск случайной утери, гибели или порчи Приза. Призы выдаются Участникам только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>14.4. Для получения Приза Победители Акции обязуются подписать с Организатором Договор и Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Договора и Акта приема-передачи приза остается у Победителя, а второй – у Организатора Акции.</p> <p>14.5. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.</p> <p>14.6. Вручение призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p>
<p>15. Дополнительные условия.</p>	<p>15.1. Участником Акции может стать совершеннолетний гражданин РФ, постоянно проживающий на территории Российской Федерации.</p> <p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных,</p>

	<p>устаревших, недостоверных персональных данных.</p> <p>15.4. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») и Технического партнера (ООО «УЛЫБКА РАДУГИ») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.5. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайте www.g-ulybka.ru и соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p> <p>15.6. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только до 15.02.2019 г. включительно.</p>
<p>16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции.</p>	<p>16.1. Факт участия в Акции и факт предоставления Участником персональных данных (фамилия, имя, отчество, номер контактного телефона, e-mail, почтовый адрес, паспортные данные) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Техническим Партнером и Заказчиком Акции в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Акции.</p> <p>16.2. Организатор/Технический Партнер/Заказчик Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки подарков, продукции/рассылки информации, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором/Техническим Партнером Акции не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать в течение 30 (тридцати) лет с момента окончания сроков проведения Акции.</p> <p>16.3. Согласие Участник может отозвать:</p> <p>16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления. При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующей Акции, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.</p> <p>16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.</p>

	<p>16.3.3. У Технического Партнера в любой момент посредством направления Техническому Партнеру запроса по адресу: 190005, г Санкт-Петербург, проспект Московский, дом 51 ЛИТЕР А, ПОМЕЩЕНИЕ 12-Н.</p> <p>16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка получателей Призов Акции), использование для предоставления призов Получателями Призов, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).</p> <p>16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:</p> <ul style="list-style-type: none">- на получение сведений об Организаторе/Техническом Партнере/Заказчике как операторах его персональных данных- требовать от Организатора/Технического Партнера/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года. <p>16.6. Организатор/Технический Партнер/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения вышеперечисленных обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p>
--	--

The Operator/Исполнитель:

_____/Клиджан В.Р./Klidzhan V.R./