

## **Условия стимулирующего мероприятия (далее – Мероприятие)**

**1. Наименование Мероприятия:** «Syoss. Волосы Как После Салона»

**2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия:**

Товарами, на стимулирование реализации которых направлено проводимое Мероприятие, является продукция под товарным знаком «Syoss» (Товар).

Наименование и условия Мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь Товара с проводимым Мероприятием, содержатся на информационных стендах и информационных ресурсах, размещаемых в сети магазинов, участвующих в Мероприятии.

**3. Общий срок проведения Мероприятия, включая срок выдачи Призов:** с 01 марта 2022 г. по 30 апреля 2022 г. включительно.

3.1. Стать участником Мероприятия можно в период с 01 марта по 31 марта 2022 г. включительно.

3.2. Период определения победителей Еженедельных Призов: с 14 марта 2022 г. по 05 апреля 2022 г. включительно.

3.3. Период определения победителя Главного Приза: 07 апреля 2022 г.

3.4. Общий период выдачи Призов: с 14 марта 2022 г. по 30 апреля 2022 г. включительно.

**4. Наименование заказчика Мероприятия:** Общество с ограниченной ответственностью «Хенкель Рус»: ОГРН 5087746653760, ИНН 7702691545, КПП 774850001. Адрес местонахождения: 107045, г. Москва, Колокольников пер. д. 11.

**5. Наименование Организатора Мероприятия (с указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, сведений об открытии счетов в кредитной организации и идентификационного номера налогоплательщика):**

Общество с ограниченной ответственностью «Севен»,

ОГРН 1077757539804, Юридический адрес: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 15, корп. 5, эт. 5, пом. 515В, оф. 7, ИНН 7725611120/КПП 772701001, ОГРН 1077757539804 (далее - «Организатор»).

**6. Наименование Оператора Мероприятия:**

Общество с ограниченной ответственностью «Дрогери ритейл»/ ООО «Дрогери ритейл» (далее – Оператор)

Юридический адрес: 187555, Ленинградская область, г. Тихвин, ул. Карла Маркса дом 35, пом. 5-9  
ИНН 7810495210 КПП 471501001 ОГРН 1079847078453

Функции Оператора Мероприятия:

- формирование и предоставление Организатору выгрузки реестра карт лояльности для проведения розыгрыша призового фонда Мероприятия.
- вручение Гарантированных призов.

**7. Территория проведения:** магазины торговой сети «Улыбка Радуги» на всей территории Российской Федерации.

**8. Порядок информирования участников Мероприятия об условиях этого Мероприятия:**

Информирование участников мероприятия о сроках проведения Мероприятия и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на рекламных материалах в магазинах торговой сети «Улыбка Радуги», и в глобальной сети Интернет по адресу [www.r-ulybka.ru](http://www.r-ulybka.ru) и иными способами по выбору Организатора мероприятия.

## **9. Права и обязанности участников Мероприятия:**

9.1. Участниками Мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые выполнили условия, указанные в настоящих правилах.

9.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Мероприятии и права на получение Призов.

9.3. Участники Мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением Приза в установленные условиями Мероприятия сроки.

9.4. В случае выигрыша Приза участник обязан сообщить представителям Организатора/Оператора свои персональные данные и иные обязательные сведения по запросу Организатора/Оператора для получения Приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения Приза. В этом случае участник утрачивает право на получение Приза.

9.5. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

9.6. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия выплаты, передачи или предоставления Приза в соответствии с условиями Мероприятия.

9.7. Участие в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

## **10. Права и обязанности Организатора и Оператора Мероприятия:**

10.1. Организатор оставляет за собой право без объяснения причин не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

10.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора Мероприятия от необходимости предоставления Призов и совершения других необходимых действий.

10.3. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление Призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

10.4. В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Оператора, Заказчика Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей.

10.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участника Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Мероприятии, или же для получения Приза, или же нарушает настоящие Условия, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Мероприятием.

10.6. Все претензии по организации и проведению Мероприятия, за исключением претензий по проведению розыгрыша Призового фонда и определению победителей Мероприятия, направляются Организатору.

10.7. Все претензии по проведению розыгрыша Призового фонда и определению победителей Мероприятия направляются Организатору.

10.8. Организатор вправе вносить изменения в Условия проведения Мероприятия, сроки проведения Мероприятия, анонсируя такие изменения тем же способом, каким были доведены до сведения Участников текущие Условия, то есть путем их опубликования на сайте <https://www.g-ulybka.ru/sale/special/362809/>.

## 11. Порядок проведения Мероприятия:

### 11.1. Для принятия участия в розыгрыше и получения Призов необходимо:

11.1.1. В период с 01 марта 2022 г. по 31 марта 2022 г. включительно совершить единовременную покупку двух любых продуктов, выпускаемых под товарными знаками «Syoss», в сети магазинов «Улыбка Радуги» с использованием карты лояльности\* «Улыбка Радуги» (далее – Акционная покупка).

\* Карта лояльности - физическая или электронная карта программы лояльности магазинов торговой сети «Улыбка Радуги». Карта лояльности должна быть зарегистрирована Участником в личном кабинете мобильного приложения «Улыбка Радуги».

11.1.2. Получить на кассе магазина кассовый чек, подтверждающий совершение Акционной покупки, и сохранить данный чек до завершения сроков Мероприятия.

11.1.3. При совершении участником действий, указанных в п.п. 11.1.1. – 11.1.2. договор между Организатором Мероприятия и Участником считается заключенным, и Участник Мероприятия приобретает право на получение Приза в соответствии с условиями Мероприятия.

## 12. Призовой фонд Мероприятия:

12.2.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет средств Организатора Мероприятия и используется исключительно на предоставление выигрышей победителям Мероприятия.

12.2.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

### Еженедельный приз №1:

Наименование материального приза	Общее количество призов в Мероприятии за весь период, шт.	Стоимость приза за ед., руб.	Общая стоимость приза с учетом денежной части приза за ед., руб.
Наушники , а также денежная часть приза в размере 15 932,00 руб. (Пятнадцать тысяч девятьсот тридцать два рубля 00 копеек)	1 шт.	33 588 руб. 00 коп.	49 520 руб. 00 коп.

### Еженедельный приз №2:

Наименование материального приза	Общее количество	Стоимость приза за ед.,	Общая стоимость приза с учетом
----------------------------------	------------------	-------------------------	--------------------------------

	призов в Мероприятии за весь период, шт.	руб.	денежной части приза за ед., руб.
Наушники, а также денежная часть приза в размере 5 548,00 руб. (Пять тысяч пятьсот сорок восемь рублей 00 копеек)	7 шт.	14 340 руб. 00 коп.	19 888 руб. 00 коп.

### Еженедельный приз №3:

Наименование материального приза	Общее количество призов в Мероприятии за весь период, шт.	Стоимость приза за ед., руб.	Общая стоимость приза с учетом денежной части приза за ед., руб.
Умные Часы, а также денежная часть приза в размере 21 747,00 руб. (Двадцать одна тысяча семьсот сорок семь рублей 00 копеек)	8 шт.	44 388 руб. 00 коп.	66 135 руб. 69 коп.

### Главный приз:

Наименование материального приза	Общее количество призов в Мероприятии за весь период, шт.	Стоимость приза за ед., руб.	Общая стоимость приза с учетом денежной части приза за ед., руб.
Смартфон, а также денежная часть приза в размере 71 997,00 руб. (Семьдесят одна тысяча девятьсот девяносто семь рублей 00 копеек)	1 шт.	137 708 руб. 80 коп.	209 705 руб. 80 коп.

Также, каждый участник Акции, совершивший покупку Продукции, указанной в п. 2 настоящих Правил в период, установленный п. 3.1. настоящих Условий, получает Гарантированный подарок – брендированную бутылку для воды стоимостью 144 рубля 00 копеек (сто сорок четыре рубля 00 копеек) в том числе НДС 20% 24 рубля 00 копеек (Двадцать четыре рубля 00 копеек). Количество гарантированных подарков ограничено в период с «01» марта 2022 года по «31» марта 2022 года (включительно) и составляет 22 770 (Двадцать две тысячи семьсот семьдесят) шт. на весь период проведения Мероприятия.

Главный и еженедельный приз совместно именуется Приз или Призы.

12.2.3. Характеристики Призов (модель, внешний вид и прочие характеристики), а также их актуальность, модность и стильность определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию участника Мероприятия, выигравшего Приз (ы).

Организатор не гарантирует, что внешний вид Призов будет идентичен внешнему виду Призов, которые могут быть использованы в рекламных материалах Мероприятия.

12.2.4. Денежный эквивалент неденежных Призов, а также денежная часть Приза Организатором не выдается, равно как и замена другими призами не производится.

12.2.4. Организатор Мероприятия не вправе обременять Призовой фонд Мероприятия какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Мероприятия по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства Призового фонда Мероприятия иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

### 13. Порядок проведения розыгрыша Призового фонда:

#### 13.1. Определение Победителей, получающих Гарантированный подарок.

Гарантированный подарок получает каждый участник, выполнивший требования, перечисленные в п. 11 настоящих Условий. Количество Гарантированных подарков ограничено.

13.2. Розыгрыш Еженедельных и Главного призов производится Оператором среди участников, выполнивших условия п. 11 настоящих Условий, в соответствии с Графиком проведения розыгрыша Призового фонда. График проведения розыгрышей Призового фонда Акции:

№ п/п	Период совершения покупки с 00:00:01 ч. даты начала до 23:59:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения розыгрыша	Количество Призов, разыгрываемых за период, шт.
<b>Розыгрыш Еженедельного приза №1</b>			
1.	01.03.2022 – 07.03.2022	14.03.2022	1 шт.
<b>Розыгрыш Еженедельного приза №2</b>			
2.	08.03.2022 – 14.03.2022	18.03.2022	7 шт.
<b>Розыгрыш Еженедельного приза №3</b>			
3.	15.03.2022 – 21.03.2022	25.03.2022	4 шт.
4.	22.03.2022 – 31.03.2022	06.04.2022	4 шт.
<b>Розыгрыш Главного приза</b>			
1.	01.03.2022-31.03.2022	07.04.2022	1 шт.

13.2.1. Определение победителя-обладателя Еженедельных и Главного Призов производится онлайн, методом генерации случайных чисел, с использованием сервиса <https://randstuff.ru/number/>.

13.2.2. Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда до начала такого розыгрыша.

13.3. За весь срок проведения Мероприятия один участник может получить:

- не более 1 Гарантированного подарка;

- не более 1 Еженедельного приза № 1, Еженедельного приза № 2, Еженедельного приза № 3 или Главного приза, указанного в подпункте.

13.4. Право собственности на Призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителю в момент их передачи победителю.

### 14. Порядок, сроки и место получения Призов:

14.1. Гарантированные подарки вручаются Оператором Мероприятия Победителям в период с 01 марта 2022 г. по 31 марта 2022 г. (включительно) на кассе магазинов-участников Мероприятия.

14.2. Еженедельные Призы вручаются Организатором Победителям в период с 14 марта 2022 г. по 30 апреля 2022 г. включительно посредством курьерской доставки (доставка осуществляется только на территории Российской Федерации).

14.3. Главный Приз вручается Организатором Победителю в период с 07 апреля 2022 г. по 30 апреля 2022 г. включительно посредством курьерской доставки (доставка осуществляется только на территории Российской Федерации).

14.4. Участники проводимого Мероприятия в случае получения приза уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза/совокупности призов, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора мероприятия) по поручению Участника удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

14.5. Организатор Мероприятия имеет право в течение 5 (Пяти) календарных дней со дня проведения соответствующего розыгрыша связаться с обладателем Приза той или иной категории по номеру телефона/адресу электронной почты, которые использовались участником при регистрации карты лояльности в личном кабинете мобильного приложения «Улыбка Радуги», для сообщения ему перечня сведений, необходимых для получения Приза, в том числе:

14.5.1. паспорт РФ, содержащий паспортные данные призера (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России.

14.5.2. Фактический адрес проживания.

14.5.3. Контактный телефон.

14.5.4. Ксерокопия свидетельства ИНН.

14.5.5. Адрес электронной почты;

14.5.6. Поручение об удержании и уплате НДФЛ;

14.5.7. Согласие на обработку персональных данных;

14.5.8. Сканированную копию Акта (расписки) о получении Приза.

14.5.7. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения участником условий Мероприятия оригиналы чеков на покупку Товара, собранные участником согласно п. 11 настоящих условий.

Фотографии оригиналов чеков либо сканированные копии оригиналов чеков должны быть отправлены участником в электронном виде на адрес [henkelpromo@7-agency.ru](mailto:henkelpromo@7-agency.ru), в течение 3 дней с даты запроса Организатора. Организатор Мероприятия вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Главного Приза.

14.5. Каждый обладатель Еженедельного или Главного Призов обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента запроса, передать Организатору Мероприятия по электронному адресу

henkelpromo@7-agency.ru все сведения и документы, необходимые для получения Еженедельного или Главного Призов согласно перечню, указанному в п. 14.5. настоящих Условий.

14.6. В случае неполучения от участника, признанного обладателем Еженедельного или Главного Призов, сведений и документов, необходимых для получения Еженедельного или Главного Призов в срок, определенный в п. 14.5. настоящих Условий Главный Приз считается не востребованным участником.

14.7. Право собственности на Призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи победителям Мероприятия.

14.8. Организатор Мероприятия оставляет за собой право изменить способ передачи обладателю Приза.

## **15. Порядок хранения невостребованного Приза и порядок его востребования по истечении сроков получения:**

15.1. Невостребованные Призы хранятся у Организатора до 30 апреля 2022 года (включительно).

После 30 апреля 2022 года Приз считается невостребованным, и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

## **16. Согласие участника Мероприятия на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Мероприятия, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Мероприятия:**

16.1. Факт совершения действий, указанных в п. 11 настоящих Условий, является согласием участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Мероприятии, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, в том числе для целей проведения розыгрыша, отправки сообщений в связи с участием в Мероприятии, с целью вручения приза, индивидуального общения с участником в целях, связанных с проведением Мероприятия, как самим Организатором, Оператором, и третьими лицами, привлеченными Организатором, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Мероприятия.

16.2. Персональные данные собираются в следующих целях:

- возможности получения участником Призов и сообщения участникам о выигрыше;
- сбора информации о потребителях продукции «Syoss», в частности о ее качестве;
- распространения информации о продукции «Syoss»;
- информирования участников о продукции «Syoss», а также о мероприятиях, проводимых и (или) организуемых Заказчиком мероприятия.

16.3. К персональным данным участника Мероприятия относятся: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес места жительства (регистрации), номер свидетельства ИНН, реквизиты личной банковской карты (номер счета получателя, наименование банка, ИНН банка, корреспондентский счет банка, БИК банка), а также паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, выдавший орган) участника Мероприятия.

16.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием, без согласия субъекта персональных данных.

16.5. Организатор/Оператор и Заказчик производят сбор, обработку раскрытие или передачу персональных данных участников Мероприятия согласно законодательству Российской Федерации и условиям настоящего раздела.

16.6. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора и Заказчика.

16.7. Согласие действительно в течение срока действия настоящего Мероприятия.

#### **17. Дополнительные условия:**

17.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор, Оператор и участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

17.2. Факт участия в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

17.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение им действий, связанных с проведением Мероприятия, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

17.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на плакатах, размещаемых в сети магазинов, участвующих в Мероприятии, не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия.