

## **Условия стимулирующего мероприятия (далее – Мероприятие)**

**1. Наименование Мероприятия:** «Осень Gliss Kur в Улыбке радуги»

**2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия:**

Товарами, на стимулирование реализации которых направлено проводимое Мероприятие, является продукция под товарным знаком «Gliss Kur»

Наименование и условия Мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимым Мероприятием, содержатся на информационных стендах, размещаемых в сети магазинов, участвующих в Мероприятии.

**3. Общий срок проведения Мероприятия, включая срок выдачи призов:** с 01 октября 2021 г. по 29 ноября 2021 г. включительно.

3.1. Стать участником Мероприятия можно в период с 01 октября 2021 г. по 31 октября 2021 г. включительно.

3.2. Период определения победителей: с 08 октября 2021 г. по 01 ноября 2021 г.

3.3. Общий период выдачи призов: с 01 октября 2021 г. по 29 ноября 2021 г. включительно.

**4. Наименование заказчика Мероприятия:** Общество с ограниченной ответственностью «Хенкель Рус»: ОГРН 5087746653760, ИНН 7702691545, КПП 774850001. Адрес местонахождения: 107045, г. Москва, Колокольников пер. д. 11.

**5. Наименование Организатора Мероприятия (с указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, сведений об открытии счетов в кредитной организации и идентификационного номера налогоплательщика):**

Общество с ограниченной ответственностью «ИНТЕНСИВ МАРКЕТИНГ»/ ООО «ИНТЕНСИВ МАРКЕТИНГ» (далее – Организатор).

Юридический адрес: 129085, г. Москва, пр-т Мира, д. 101, стр.1, этаж 4, пом. I, ком. 14, оф.168  
ИНН/КПП 7718899299/771701001

Банковские реквизиты:

Р/с 40702810602630000446

в АО "АЛЬФА-БАНК" г. Москва

**6. Наименование Оператора Мероприятия:**

Общество с ограниченной ответственностью «Дрогери ритейл»/ ООО «Дрогери ритейл» (далее – Оператор)

Юридический адрес: 187555, Ленинградская область, г. Тихвин, ул. Карла Маркса дом 35, пом. 5-9  
ИНН 7810495210 КПП 471501001 ОГРН 1079847078453

Функции Оператора Мероприятия:

- проведение розыгрыша призового фонда и определение победителей Мероприятия.
- вручение Гарантированных призов.

**7. Территория проведения:** магазины торговой сети «Улыбка Радуги» на всей территории Российской Федерации.

**8. Порядок информирования участников Мероприятия об условиях этого Мероприятия:**

Информирование участников мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на рекламных материалах в магазинах торговой сети «Улыбка Радуги», в глобальной сети Интернет по адресу [www.r-ulybka.ru](http://www.r-ulybka.ru) и иными способами по выбору Организатора мероприятия.

## **9. Права и обязанности участников Мероприятия:**

9.1. Участниками Мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели продукцию под товарным знаком «Gliss Kur».

9.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Мероприятии и права на получение призов.

9.3. Участники Мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением приза в установленные условиями Мероприятия сроки.

9.4. В случае выигрыша Приза участник обязан сообщить представителям Организатора/Оператора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения Приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения Приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

9.5. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

9.6. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия выплаты, передачи или предоставления приза в соответствии с условиями Мероприятия.

9.7. Участие в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

## **10. Права и обязанности Организатора и Оператора Мероприятия:**

10.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

10.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора Мероприятия от необходимости предоставления выигрышей и совершения других необходимых действий.

10.3. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

10.4. В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Оператора, Заказчика Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей.

10.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участника Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Мероприятии, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Условия, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Мероприятием.

10.6. Все претензии по организации и проведению Мероприятия, за исключением претензий по проведению розыгрыша призового фонда и определению победителей Мероприятия, направляются Организатору.

10.7. Все претензии по проведению розыгрыша призового фонда и определению победителей Мероприятия направляются Оператору.

## **11. Порядок проведения Мероприятия:**

### **11.1. Для принятия участия в розыгрыше и получения подарков необходимо:**

11.1.1. В период с 01 октября 2021 г. по 31 октября 2021 г. включительно совершить единовременную покупку двух любых продуктов, выпускаемых под товарным знаком «Gliss Kur» в сети магазинов «Улыбка Радуги» с использованием карты лояльности\* «Улыбка Радуги» (далее – Акционная покупка).

\* Карта лояльности - физическая или электронная карта программы лояльности магазинов торговой сети «Улыбка Радуги». Карта лояльности должна быть зарегистрирована Участником в личном кабинете мобильного приложения «Улыбка Радуги».

11.1.2. Получить на кассе магазина кассовый чек, подтверждающий совершение Акционной покупки, и сохранить данный чек до завершения сроков Мероприятия.

11.1.3. При совершении участником действий, указанных в п.п. 11.1.1. – 11.1.2. договор между Организатором Мероприятия и Участником считается заключенным, и Участник Мероприятия приобретает право на получение приза в соответствии с условиями Мероприятия.

## **12. Призовой фонд Мероприятия:**

12.2.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет средств Организатора Мероприятия и используется исключительно на предоставление выигрышей победителям Мероприятия.

12.2.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

1. Гарантированного приза – купон на скидку 100 (Сто) рублей на покупку в магазинах торговой сети «Улыбка радуги»\*\*, в количестве 14 000 (Четырнадцать тысяч) штук.

\*\* Срок действия купона до 31.12.2021 (включительно). Купон принимается только в розничных магазинах «Улыбка радуги». Для получения скидки до оплаты товаров купон предъявить кассиру. Купон можно использовать только один раз в одном чеке. После предоставления скидки купон остается в магазине. Купон на денежные средства не обменивается.

2. Еженедельного приза – наушники AirPods и денежная составляющая, которые являются единым Призом. Выплата денежной составляющей отдельно от Приза не производится.

Размер денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле:

$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65$ , где

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза.

Количество Еженедельных призов - 4 (Четыре) штуки.

12.2.3. Характеристики призов (модель, внешний вид и прочие характеристики), а также их актуальность, модность и стильность определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию участника Мероприятия, выигравшего приз (ы).

Организатор не гарантирует, что внешний вид призов будет идентичен внешнему виду призов, которые могут быть использованы в рекламных материалах Мероприятия.

12.2.4. Организатор Мероприятия не вправе обременять призовой фонд Мероприятия какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Мероприятия по передаче

(предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства призового фонда Мероприятия иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

### **13. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:**

#### 13.1. Определение Победителей, получающих Гарантированный приз.

Гарантированный приз получает каждый участник, выполнивший требования, перечисленные в п. 11 настоящих Условий. Количество Гарантированных призов ограничено.

13.2. Определение Победителей - обладателей Ежедневных призов проводится Оператором еженедельно в период с 08 октября 2021 г. по 01 ноября 2021 г. среди участников, выполнивших требования п. 11.1 настоящих Правил. Всего будет проведено 4 еженедельных розыгрыша, в каждом из которых будет разыграно по 1 (Одному) Ежедневному призу.

13.2.1 График проведения еженедельных розыгрышей:

<b>Дата розыгрыша</b>	<b>проведения</b>	<b>Период совершения акционной покупки с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени</b>
08.10.2021 г.		за период с 01.10.2021 г. по 07.10.2021 г.
16.10.2021 г.		за период с 08.10.2021 г. по 15.10.2021 г.
24.10.2021 г.		за период с 16.10.2021 г. по 23.10.2021 г.
01.11.2021 г.		за период с 24.10.2021 г. по 31.10.2021 г.

13.2.2. Определение победителей-обладателей Ежедневных призов производится онлайн, методом генерации случайных чисел, с использованием сервиса <https://randstuff.ru/number/>. Видеозапись работы генератора и номер карты/ФИО победителя публикуются на сайте [www.r-ulybka.ru](http://www.r-ulybka.ru) в течение 10 (Десяти) дней со дня проведения такого розыгрыша

13.2.3. Оператор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия до начала такого розыгрыша.

13.3. За весь срок проведения Мероприятия один участник может получить:

- не ограниченное количество (в рамках призового фонда) Гарантированных призов, указанных в подпункте 1 п. 12.2.2;

- не более 1 Ежедневного приза, указанного в подпункте 2. п. 12.2.2.

13.4. Право собственности на Призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи Победителю.

### **14. Порядок, сроки и место получения Призов:**

14.1. Гарантированные призы вручаются Оператором Мероприятия Победителям в период с 01 октября 2021 г. по 31 октября 2021 г. (включительно) на кассе магазинов-участников Мероприятия.

14.2. Ежедневные призы, указанные в п.п.2 п. 12.2.2. вручаются Организатором Победителям в период с 18 октября 2021 г. по 29 ноября 2021 г. включительно посредством курьерской доставки (доставка осуществляется только на территории Российской Федерации).

14.3. Участники проводимого Мероприятия в случае получения приза уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи)

рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора мероприятия) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

14.4. Организатор Мероприятия имеет право в течение 5 (Пяти) календарных дней со дня проведения соответствующего розыгрыша связаться с обладателем приза по номеру телефона/адресу электронной почты, которые использовались участником при регистрации карты лояльности в личном кабинете мобильного приложения «Улыбка Радуги», для сообщения ему перечня сведений, необходимых для получения Призов, в том числе:

14.4.1. паспорт РФ, содержащая паспортные данные призера (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России.

14.4.2. Фактический адрес проживания.

14.4.3. Контактный телефон.

14.4.4. Ксерокопия свидетельства ИНН (при наличии).

14.4.5. Адрес электронной почты.

14.4.6. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения участником условий Мероприятия оригиналы чеков на покупку товара, собранные участником согласно п. 11 настоящих условий.

Фотографии оригиналов чеков либо сканированные копии оригиналов чеков должны быть отправлены участником в электронном виде на адрес [schwarzkopf.schwarzkopf@yandex.ru](mailto:schwarzkopf.schwarzkopf@yandex.ru), в течение 3 дней с даты запроса Организатора. Организатор Мероприятия вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения приза.

14.5. Каждый призер обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента запроса, передать Организатору Мероприятия по электронному адресу [schwarzkopf.schwarzkopf@yandex.ru](mailto:schwarzkopf.schwarzkopf@yandex.ru) все сведения и документы, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 14.4. настоящих Условий.

14.6. В случае неполучения от участника, признанного обладателем приза, сведений и документов, необходимых для получения приза в срок, определенный в п. 14.5. настоящих Условий призз считается не востребованным участником.

14.7. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи победителям Мероприятия.

14.8. Организатор Мероприятия оставляет за собой право изменить способ передачи участнику приза.

## **15. Порядок хранения невостребованного Приза и порядок их востребования по истечении сроков получения Приза:**

15.1. Призы хранятся у Организатора до 29 ноября 2021 года (включительно).

После 29 ноября 2020 года призз считается невостребованным и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

## **16. Согласие участника Мероприятия на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Мероприятия, обработка которых будет осуществляться Организатором Мероприятия, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая**

**трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Мероприятия:**

16.1. Факт направления участником заявки на участие в Мероприятии является согласием участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Мероприятии, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, в том числе для целей проведения розыгрыша, отправки сообщений в связи с участием в Мероприятии, с целью вручения приза, индивидуального общения с участником в целях, связанных с проведением Мероприятия, как самим Организатором, Оператором, Заказчиком и третьими лицами, привлеченными Организатором, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Мероприятия.

16.2. Персональные данные собираются в следующих целях:

- возможности получения Участником призов и сообщения Участникам о выигрыше;
- сбора информации о потребителях продукции «Gliss Kur» в частности о ее качестве;
- распространения информации о продукции
- информирования участников о продукции «Gliss Kur» а также о мероприятиях, проводимых и (или) организуемых ООО «Хенкель Рус».

16.3. К персональным данным участника Мероприятия относятся: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес места жительства (регистрации), а также паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, выдавший орган) участника Мероприятия.

16.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием, без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором, Заказчиком и уполномоченными ими лицами исключительно для исполнения указанного договора.

16.5. Организатор и Заказчик производят сбор, обработку раскрытие или передачу персональных данных участников Мероприятия согласно законодательству Российской Федерации и условиям настоящего раздела.

16.6. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора и Заказчика.

16.7. Согласие действительно в течение срока действия настоящего Мероприятия.

## **17. Дополнительные условия:**

17.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор, Оператор и участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

17.2. Факт участия в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

17.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение им действий, связанных с проведением Мероприятия, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

17.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на плакатах, размещаемых в сети магазинов, участвующих в Мероприятии не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия.