

## Условия стимулирующего мероприятия (далее – Мероприятие)

**1. Наименование Мероприятия:** «Твой февраль с «Gliss Kur»

**2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия:**

Товарами, на стимулирование реализации которых направлено проводимое Мероприятие, является продукция под товарным знаком « Gliss Kur».

Наименование и условия Мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимым Мероприятием, содержатся на информационных стендах, размещаемых в сети магазинов, участвующих в Мероприятии.

**3. Общий срок проведения Мероприятия, включая срок выдачи призов:** с 01 февраля 2020 г. по 30 марта 2020 г. включительно.

3.1. Стать участником Мероприятия можно в период с 01 февраля 2020 г. по 29 февраля 2020 г. включительно.

3.2. Период определения победителей: с 08 февраля 2020 г. по 01 марта 2020 г. включительно.

3.3. Общий период выдачи призов: с 01 марта 2020 г. по 30 марта 2020 г. включительно.

**4. Наименование заказчика Мероприятия:** Общество с ограниченной ответственностью «Хенкель Рус»: ОГРН 5087746653760, ИНН 7702691545, КПП 774850001. Адрес местонахождения: 107045, г. Москва, Колокольников пер. д. 11.

**5. Наименование Организатора Мероприятия (с указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, сведений об открытии счетов в кредитной организации и идентификационного номера налогоплательщика):**

Общество с ограниченной ответственностью «Интенсив»/ ООО «Интенсив» (далее – Организатор).

Юридический адрес: 107497, г. Москва, ул. Монтажная, д. 9, стр.1, 3 этаж, пом. IV, ком. 13, оф.6

Почтовый адрес: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6 стр.3

ИНН/КПП 7718899299/771801001

Банковские реквизиты:

Р/с 40702810602630000446

в АО "АЛЬФА-БАНК" г. Москва

**6. Наименование Оператора Мероприятия:**

Общество с ограниченной ответственностью «Дрогери ритейл»/ ООО «Дрогери ритейл» (далее – Оператор)

Юридический адрес: 187555, Ленинградская область, г. Тихвин, ул. Карла Маркса дом 35, пом. 5-9

ИНН 7810495210 КПП 471501001 ОГРН 1079847078453

Функции Оператора Мероприятия:

- проведение розыгрыша призового фонда и определение победителей Мероприятия.

**7. Территория проведения:** магазины торговой сети «Улыбка Радуги» на всей территории Российской Федерации.

**8. Порядок информирования участников Мероприятия об условиях этого Мероприятия:**

Информирование участников мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на рекламных материалах в магазинах торговой сети «Улыбка Радуги», в глобальной сети Интернет по адресу [www.r-ulybka.ru](http://www.r-ulybka.ru) и иными способами по выбору Организатора мероприятия.

## **9. Права и обязанности участников Мероприятия:**

9.1. Участниками Мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели продукцию под товарным знаком «Gliss Kur».

9.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Мероприятии и права на получение призов.

9.3. Участники Мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением приза в установленные условиями Мероприятия сроки.

9.4. В случае выигрыша Приза участник обязан сообщить представителям Организатора/Оператора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения Приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения Приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

9.5. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

9.6. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия выплаты, передачи или предоставления приза в соответствии с условиями Мероприятия.

9.7. Участие в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

## **10. Права и обязанности Организатора и Оператора Мероприятия:**

10.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

10.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора Мероприятия от необходимости предоставления выигрышей и совершения других необходимых действий.

10.3. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

10.4. В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Оператора, Заказчика Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей.

10.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участника Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Мероприятии, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Условия, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Мероприятием.

10.6. Все претензии по организации и проведению Мероприятия, за исключением претензий по проведению розыгрыша призового фонда и определению победителей Мероприятия, направляются Организатору.

10.7. Все претензии по проведению розыгрыша призового фонда и определению победителей Мероприятия направляются Оператору.

## **11. Порядок проведения Мероприятия:**

### **11.1. Для принятия участия в розыгрыше и получения подарков необходимо:**

11.1.1. В период с 01 февраля 2020 г. по 29 февраля 2020 г. включительно совершить единовременную покупку 2 (Двух) любых продуктов, выпускаемых под товарным знаком «Gliss Kur» в сети магазинов «Улыбка Радуги» с использованием карты лояльности\* «Улыбка Радуги» (далее – Акционная покупка).

\* Карта лояльности - физическая или электронная карта программы лояльности магазинов торговой сети «Улыбка Радуги». Карта лояльности должна быть зарегистрирована Участником в личном кабинете мобильного приложения «Улыбка Радуги».

11.1.2. Получить на кассе магазина кассовый чек, подтверждающий совершение Акционной покупки, и сохранить данный чек до завершения сроков Мероприятия.

11.1.3. При совершении участником действий, указанных в п.п. 11.1.1. – 11.1.2. договор между Организатором Мероприятия и Участником считается заключенным, и Участник Мероприятия приобретает право на получение приза в соответствии с условиями Мероприятия.

## **12. Призовой фонд Мероприятия:**

12.2.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет средств Организатора Мероприятия и используется исключительно на предоставление выигрышей победителям Мероприятия.

12.2.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

1. Гарантированный приз – расческа, в количестве 20 000 (Двадцать тысяч) штук.
2. Еженедельный приз – увлажнитель воздуха, стоимостью менее 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей.

Количество Еженедельных призов – 40 (Сорок) штук.

12.2.3. Характеристики призов (модель, внешний вид и прочие характеристики), а также их актуальность, модность и стильность определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию участника Мероприятия, выигравшего приз (ы).

Организатор не гарантирует, что внешний вид призов будет идентичен внешнему виду призов, которые могут быть использованы в рекламных материалах Мероприятия.

12.2.4. Организатор Мероприятия не вправе обременять призовой фонд Мероприятия какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Мероприятия по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства призового фонда Мероприятия иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

## **13. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:**

13.1. Гарантированный приз получает каждый участник, выполнивший требования, перечисленные в п. 11. настоящих Условий. Количество Гарантированных призов ограничено.

13.2. Определение Победителей-обладателей Еженедельных призов проводится Оператором еженедельно среди Участников, выполнивших условия п. 11 настоящих Условий. Всего будет

произведено 4 (Четыре) еженедельных розыгрыша, в каждом из которых будет разыграно 10 (Десять) призов, указанных в подпункте 2 пункта 12.2.2. настоящих Условий.

13.2.1. График проведения еженедельных розыгрышей:

<b>Дата проведения розыгрыша</b>	<b>Период регистрации чеков с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени</b>
08.02.2020 г.	за период с 01.02.2020 г. по 07.02.2020 г.
15.02.2020 г.	за период с 08.02.2020 г. по 14.02.2020 г.
22.02.2020 г.	за период с 15.02.2020 г. по 21.02.2020 г.
01.03.2020 г.	за период с 22.02.2020 по 29.02.2020 г.

Для неоднократного участия в розыгрыше Приза необходимо совершать Акционные покупки в течение разных недель. В каждом еженедельном розыгрыше участвуют Акционные покупки, вновь совершенные на неделе, предшествующей дню, в который проводится розыгрыш.

13.2.2. Определение победителей-обладателей Призов производится онлайн, методом генерации случайных чисел, с использованием сервиса <https://randstuff.ru/number/>. Видеозапись работы генератора и номер карты/ФИО победителя публикуются на сайте [www.r-ulybka.ru](http://www.r-ulybka.ru) в течение 10 (Десяти) дней со дня проведения такого розыгрыша

13.2.3. Победители-обладатели Еженедельных призов исключаются из списка претендентов на остальные Еженедельных призов и в дальнейших розыгрышах Еженедельных призов не участвуют. В случае если выбор падает на участника уже выигравшего Еженедельный призов, то победителем становится участник со следующим порядковым номером.

13.3. Оператор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия до начала такого розыгрыша.

13.4. За весь срок проведения Мероприятия один участник может получить:

- неограниченное количество (в рамках призового фонда) Гарантированных призов, указанных в подпункте 1 п. 12.2.2.;

- не более 1 (Одного) Еженедельного приза, указанного в п.п. 2 п. 12.2.2 настоящих Условий.

13.5. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи Победителю.

#### **14. Порядок, сроки и место получения Призов:**

14.1 Гарантированные призы, указанные в пп. 1 п. 12.2.2. вручаются Победителям на кассе магазинов-участников Мероприятия, в период с 01 февраля 2020 г. по 29 февраля 2020 г. включительно. Количество Призов ограничено. В связи с чем, выдача Призов может быть завершена до 29 февраля 2020 г.

14.2. Призы, указанные в п.п.2 п. 12.2.2. вручаются Организатором Победителям в период с 01 марта 2020 г. по 30 марта 2020 г. включительно в офисе Организатора по адресу: г. Москва, Таможенный проезд, дом 6, строение 3, офис 213, либо посредством курьерской доставки (доставка осуществляется только на территории Российской Федерации), по выбору Победителя.

14.3. Организатор Мероприятия имеет право в течение 5 (Пяти) календарных дней со дня проведения соответствующего розыгрыша связаться с обладателем приза по номеру телефона/адресу

электронной почты, которые использовались участником при регистрации карты лояльности в личном кабинете мобильного приложения «Улыбка Радуги», для сообщения ему перечня сведений, необходимых для получения Призов, в том числе:

14.3.1. паспорт РФ, содержащая паспортные данные призера (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России.

14.3.2. Фактический адрес проживания.

14.3.3. Контактный телефон.

14.3.4. Ксерокопия свидетельства ИНН (при наличии).

14.3.5. Адрес электронной почты.

14.3.6. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения участником условий Мероприятия оригиналы чеков на покупку товара, собранные участником согласно п. 11 настоящих условий.

Фотографии оригиналов чеков либо сканированные копии оригиналов чеков должны быть отправлены участником в электронном виде на адрес [schwarzkopf.schwarzkopf@yandex.ru](mailto:schwarzkopf.schwarzkopf@yandex.ru), в течение 3 дней с даты запроса Организатора. Организатор Мероприятия вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения приза.

14.4. Каждый призер обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента запроса, передать Организатору Мероприятия по электронному адресу [schwarzkopf.schwarzkopf@yandex.ru](mailto:schwarzkopf.schwarzkopf@yandex.ru) все сведения и документы, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 14.3. настоящих Условий.

14.5. В случае неполучения от участника, признанного обладателем приза, сведений и документов, необходимых для получения приза в срок, определенный в п. 14.4. настоящих Условий призр считается не востребованным участником.

14.6. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи победителям Мероприятия.

14.7. Организатор Мероприятия оставляет за собой право изменить способ передачи участнику приза.

## **15. Порядок хранения невостребованного Приза и порядок их востребования по истечении сроков получения Приза:**

15.1. Невостребованные призы хранятся у Организатора до 30 марта 2020 г. (включительно).

После 30 марта 2020 г. призр считается невостребованным и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

## **16. Согласие участника Мероприятия на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Мероприятия, обработка которых будет осуществляться Организатором Мероприятия, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Мероприятия:**

16.1. Факт направления участником заявки на участие в Мероприятии является согласием участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Мероприятии,

включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, в том числе для целей проведения розыгрыша, отправки сообщений в связи с участием в Мероприятии, с целью вручения приза, индивидуального общения с участником в целях, связанных с проведением Мероприятия, как самим Организатором, Оператором, Заказчиком и третьими лицами, привлеченными Организатором, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Мероприятия.

16.2. Персональные данные собираются в следующих целях:

- возможности получения Участником призов и сообщения Участникам о выигрыше;
- сбора информации о потребителях продукции «Gliss Kur», в частности о ее качестве;
- информирования участников о продукции «Gliss Kur», а также о мероприятиях, проводимых и (или) организуемых ООО «Хенкель Рус».

16.3. К персональным данным участника Мероприятия относятся: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес места жительства (регистрации), ИНН, а также паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, выдавший орган) участника Мероприятия.

16.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием, без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором, Заказчиком и уполномоченными ими лицами исключительно для исполнения указанного договора.

16.5. Организатор и Заказчик производят сбор, обработку раскрытие или передачу персональных данных участников Мероприятия согласно законодательству Российской Федерации и условиям настоящего раздела.

16.6. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора и Заказчика.

16.7. Согласие действительно в течение срока действия настоящего Мероприятия.

## **17. Дополнительные условия:**

17.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор, Оператор и участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

17.2. Факт участия в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

17.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение им действий, связанных с проведением Мероприятия, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

17.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на плакатах, размещаемых в сети магазинов, участвующих в Мероприятии не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия.