

Условия стимулирующего мероприятия (далее – Мероприятие)

1. Наименование Мероприятия: «Твой Got2b в Улыбке радуги»

2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия:

Товарами, на стимулирование реализации которых направлено проводимое Мероприятие, является продукция под товарным знаком «Got2b»

Наименование и условия Мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимым Мероприятием, содержатся на информационных стендах, размещаемых в сети магазинов, участвующих в Мероприятии.

3. Общий срок проведения Мероприятия, включая срок выдачи призов: с 01 июля 2021 г. по 30 августа 2021 г. включительно.

3.1. Стать участником Мероприятия можно в период с 01 июля 2021 г. по 31 июля 2021 г. включительно.

3.2. Период определения победителей: с 08 июля 2021 г. по 01 августа 2021 г.

3.3. Общий период выдачи призов: с 01 июля 2021 г. по 30 августа 2021 г. включительно.

4. Наименование заказчика Мероприятия: Общество с ограниченной ответственностью «Хенкель Рус»: ОГРН 5087746653760, ИНН 7702691545, КПП 774850001. Адрес местонахождения: 107045, г. Москва, Колокольников пер. д. 11.

5. Наименование Организатора Мероприятия (с указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, сведений об открытии счетов в кредитной организации и идентификационного номера налогоплательщика):

Общество с ограниченной ответственностью «ИНТЕНСИВ МАРКЕТИНГ»/ ООО «ИНТЕНСИВ МАРКЕТИНГ» (далее – Организатор).

Адрес местонахождения: 129085, г. Москва, пр-т Мира, д. 101, стр.1, этаж 4, пом. I, ком. 14, оф.168
ИНН/КПП 7718899299/771701001

Банковские реквизиты:

Р/с 40702810602630000446

в АО "АЛЬФА-БАНК" г. Москва

6. Наименование Оператора Мероприятия:

Общество с ограниченной ответственностью «Дрогери ритейл»/ ООО «Дрогери ритейл» (далее – Оператор)

Адрес местонахождения: 187555, Ленинградская область, г. Тихвин, ул. Карла Маркса дом 35, пом. 5-9

ИНН 7810495210 КПП 471501001 ОГРН 1079847078453

Функции Оператора Мероприятия:

- проведение розыгрыша призового фонда и определение победителей Мероприятия.
- вручение Гарантированных призов.

7. Территория проведения: магазины торговой сети «Улыбка Радуги» на всей территории Российской Федерации.

8. Порядок информирования участников Мероприятия об условиях этого Мероприятия:

Информирование участников мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на рекламных

материалах в магазинах торговой сети «Улыбка Радуги», в глобальной сети Интернет по адресу www.r-ulybka.ru и иными способами по выбору Организатора мероприятия.

9. Права и обязанности участников Мероприятия:

9.1. Участниками Мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели продукцию под товарным знаком «Got2b».

9.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Мероприятии и права на получение призов.

9.3. Участники Мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением приза в установленные условиями Мероприятия сроки.

9.4. В случае выигрыша Приза участник обязан сообщить представителям Организатора/Оператора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения Приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения Приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

9.5. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

9.6. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия выплаты, передачи или предоставления приза в соответствии с условиями Мероприятия.

9.7. Участие в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

10. Права и обязанности Организатора и Оператора Мероприятия:

10.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

10.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора Мероприятия от необходимости предоставления выигрышей и совершения других необходимых действий.

10.3. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

10.4. В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Оператора, Заказчика Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей.

10.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участника Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Мероприятии, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Условия, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Мероприятием.

10.6. Все претензии по организации и проведению Мероприятия, за исключением претензий по вручению Гарантированных призов, проведению розыгрыша призового фонда и определению победителей Мероприятия, направляются Организатору.

10.7. Все претензии по вручению Гарантированных призов, проведению розыгрыша призового фонда и определению победителей Мероприятия направляются Оператору.

11. Порядок проведения Мероприятия:

11.1. Для принятия участия в розыгрыше и получения подарков необходимо:

11.1.1. В период с 01 июля 2021 г. по 31 июля 2021 г. включительно совершить единовременную покупку двух любых продуктов, выпускаемых под товарным знаком «Got2b» в сети магазинов «Улыбка Радуги» с использованием карты лояльности* «Улыбка Радуги» (далее – Акционная покупка).

* Карта лояльности - физическая или электронная карта программы лояльности магазинов торговой сети «Улыбка Радуги». Карта лояльности должна быть зарегистрирована Участником в личном кабинете мобильного приложения «Улыбка Радуги».

11.1.2. Получить на кассе магазина кассовый чек, подтверждающий совершение Акционной покупки, и сохранить данный чек до завершения сроков Мероприятия.

11.1.3. При совершении участником действий, указанных в п.п. 11.1.1. – 11.1.2. договор между Организатором Мероприятия и Участником считается заключенным, и Участник Мероприятия приобретает право на получение приза в соответствии с условиями Мероприятия.

12. Призовой фонд Мероприятия:

12.2.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет средств Организатора Мероприятия и используется исключительно на предоставление выигрышей победителям Мероприятия.

12.2.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

1. Гарантированного приза – Сумка-шоппер, стоимостью менее 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей, в количестве 20 000 (Двадцать тысяч) штук.

2. Еженедельного приза – фотоаппарата Fujifilm Instax Mini и денежная составляющая, которые являются единым Призом. Выплата денежной составляющей отдельно от Приза не производится. Количество Еженедельных призов - 4 (Четыре) штуки.

Размер денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле:

$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65$, где

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза.

Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 14.3 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется

Денежный эквивалент неденежных призов Организатором не выдается, равно как и замена другими призами не производится.

12.2.3. Характеристики призов (модель, внешний вид и прочие характеристики), а также их актуальность, модность и стильность определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию участника Мероприятия, выигравшего приз (ы).

Организатор не гарантирует, что внешний вид призов будет идентичен внешнему виду призов, которые могут быть использованы в рекламных материалах Мероприятия.

12.2.4. Организатор Мероприятия не вправе обременять призовой фонд Мероприятия какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Мероприятия по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства призового фонда Мероприятия иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

13. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:

13.1. Определение Победителей, получающих Гарантированный приз.

Гарантированный приз получает каждый участник, выполнивший требования, перечисленные в п. 11 настоящих Условий. Количество Гарантированных призов ограничено.

13.2. Определение Победителей - обладателей Еженедельных призов проводится Оператором еженедельно в период с 08 июля 2021 г. по 01 августа 2021 г. среди участников, выполнивших требования п. 11.1 настоящих Правил. Всего будет проведено 4 еженедельных розыгрыша, в каждом из которых будет разыграно по 1 (Одному) Еженедельному призу.

13.2.1 График проведения еженедельных розыгрышей:

Дата проведения розыгрыша	Период совершения акционной покупки с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени
08.07.2021 г.	за период с 01.07.2021 г. по 07.06.2021 г.
16.07.2021 г.	за период с 08.07.2021 г. по 15.07.2021 г.
25.07.2021 г.	за период с 16.07.2021 г. по 24.07.2021 г.
01.08.2021 г.	за период с 25.07.2021 г. по 31.07.2021 г.

13.2.2. Определение победителей-обладателей Еженедельных призов производится онлайн, методом генерации случайных чисел, с использованием сервиса <https://randstuff.ru/number/>. Видеозапись работы генератора и номер карты/ФИО победителя публикуются на сайте www.g-ulybka.ru в течение 10 (Десяти) дней со дня проведения такого розыгрыша

13.2.3. Оператор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия до начала такого розыгрыша.

13.3. За весь срок проведения Мероприятия один участник может получить:

- не ограниченное количество (в рамках призового фонда) Гарантированных призов, указанных в подпункте 1 п. 12.2.2;
- не более 1 Еженедельного приза, указанного в подпункте 2 п. 12.2.2;

13.4. Право собственности на Призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи Победителю.

14. Порядок, сроки и место получения Призов:

14.1. Гарантированные призы вручаются Оператором Мероприятия Победителям в период с 01 июля 2021 г. по 31 июля 2021 г. (включительно) на кассе магазинов-участников Мероприятия.

14.2. Еженедельные призы, указанные в п.п.2 п. 12.2.2. вручаются Организатором Победителям в период с 20 июля 2021 г. по 30 августа 2021 г. включительно курьерской службой по адресу, указанному победителем, по выбору победителя. Доставка призов осуществляется за счет Организатора только на территории Российской Федерации.

14.3. Участники проводимого Мероприятия в случае получения приза уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора мероприятия) удерживать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

14.4. Организатор Мероприятия имеет право в течение 5 (Пяти) календарных дней со дня проведения соответствующего розыгрыша связаться с обладателем приза по номеру телефона/адресу электронной почты, которые использовались участником при регистрации карты лояльности в личном кабинете мобильного приложения «Улыбка Радуги», для сообщения ему перечня сведений, необходимых для получения Призов, в том числе:

14.4.1. паспорт РФ, содержащая паспортные данные призера (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России.

14.4.2. Фактический адрес проживания.

14.4.3. Контактный телефон.

14.4.4. Ксерокопия свидетельства ИНН (при наличии).

14.4.5. Адрес электронной почты.

14.4.6. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения участником условий Мероприятия оригиналы чеков на покупку товара, собранные участником согласно п. 11 настоящих условий.

Фотографии оригиналов чеков либо сканированные копии оригиналов чеков должны быть отправлены участником в электронном виде на адрес schwarzkopf.schwarzkopf@yandex.ru, в течение 3 дней с даты запроса Организатора. Организатор Мероприятия вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения приза.

14.5. Каждый призер обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента запроса, передать Организатору Мероприятия по электронному адресу schwarzkopf.schwarzkopf@yandex.ru все сведения и документы, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 14.4. настоящих Условий.

14.6. В случае неполучения от участника, признанного обладателем приза, сведений и документов, необходимых для получения приза в срок, определенный в п. 14.5. настоящих Условий призр считается не востребованным участником.

14.7. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи победителям Мероприятия.

14.8. Организатор Мероприятия оставляет за собой право изменить способ передачи участнику приза.

15. Порядок хранения невостребованного Приза и порядок их востребования по истечении сроков получения Приза:

15.1. Невостребованные призы хранятся у Организатора до 30 августа 2021 года (включительно).

После 30 августа 2021 года приз считается невостребованным и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

16. Согласие участника Мероприятия на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Мероприятия, обработка которых будет осуществляться Организатором Мероприятия, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Мероприятия:

16.1. Факт направления участником заявки на участие в Мероприятии является согласием участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Мероприятии, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, в том числе для целей проведения розыгрыша, отправки сообщений в связи с участием в Мероприятии, с целью вручения приза, индивидуального общения с участником в целях, связанных с проведением Мероприятия, как самим Организатором, Оператором, Заказчиком и третьими лицами, привлеченными Организатором, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Мероприятия.

16.2. Персональные данные собираются в следующих целях:

- возможности получения Участником призов и сообщения Участникам о выигрыше;
- сбора информации о потребителях продукции «Got2b», в частности о ее качестве;
- распространения информации о продукции
- информирования участников о продукции «Got2b» а также о мероприятиях, проводимых и (или) организуемых ООО «Хенкель Рус».

16.3. К персональным данным участника Мероприятия относятся: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес места жительства (регистрации), а также паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, выдавший орган) участника Мероприятия.

16.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием, без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором, Заказчиком и уполномоченными ими лицами исключительно для исполнения указанного договора.

16.5. Организатор и Заказчик производят сбор, обработку раскрытие или передачу персональных данных участников Мероприятия согласно законодательству Российской Федерации и условиям настоящего раздела.

16.6. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора и Заказчика.

16.7. Согласие действительно в течение срока действия настоящего Мероприятия.

17. Дополнительные условия:

17.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор, Оператор и участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

17.2. Факт участия в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

17.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение им действий, связанных с проведением Мероприятия, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

17.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на плакатах, размещаемых в сети магазинов, участвующих в Мероприятии не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия.