

## **Условия стимулирующего мероприятия (далее – Мероприятие)**

**1. Наименование Мероприятия:** «Твои Schauma и Fa в Улыбке радуги»

**2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия:**

Товарами, на стимулирование реализации которых направлено проводимое Мероприятие, является продукция под товарными знаками «Schauma», «Fa» (Товар).

Наименование и условия Мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь Товара с проводимым Мероприятием, содержатся на информационных стендах, размещаемых в сети магазинов, участвующих в Мероприятии.

**3. Общий срок проведения Мероприятия, включая срок выдачи Призов:** с 1 мая 2021 г. по 30 июня 2021 г. включительно.

3.1. Стать участником Мероприятия можно в период с 1 мая 2021 г. по 31 мая 2021 г. включительно.

3.2. Период определения победителей Еженедельных Призов: с 17 мая 2021 г. по 07 июня 2021 г. включительно.

3.3. Период определения победителя Главного Приза: 14 июня 2021 г.

3.4. Общий период выдачи Призов: с 1 мая 2021 г. по 30 июня 2021 г. включительно.

**4. Наименование заказчика Мероприятия:** Общество с ограниченной ответственностью «Хенкель Рус»: ОГРН 5087746653760, ИНН 7702691545, КПП 774850001. Адрес местонахождения: 107045, г. Москва, Колокольников пер. д. 11.

**5. Наименование Организатора Мероприятия (с указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, сведений об открытии счетов в кредитной организации и идентификационного номера налогоплательщика):**

Общество с ограниченной ответственностью «Севен»,

ОГРН 1077757539804, Юридический адрес: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 15, корп. 5, эт. 5, пом. 515В, оф. 7, ИНН 7725611120/КПП 772701001, ОГРН 1077757539804 (далее - «Организатор» или «Организатор Акции»).

**6. Наименование Оператора Мероприятия:**

Общество с ограниченной ответственностью «Дрогери ритейл»/ ООО «Дрогери ритейл» (далее – Оператор)

Юридический адрес: 187555, Ленинградская область, г. Тихвин, ул. Карла Маркса дом 35, пом. 5-9  
ИНН 7810495210 КПП 471501001 ОГРН 1079847078453

Функции Оператора Мероприятия:

- проведение розыгрыша призового фонда и определение победителей Мероприятия.
- вручение Гарантированных призов.

**7. Территория проведения:** магазины торговой сети «Улыбка Радуги» на всей территории Российской Федерации.

**8. Порядок информирования участников Мероприятия об условиях этого Мероприятия:**

Информирование участников мероприятия о сроках проведения Мероприятия и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на рекламных материалах в магазинах торговой сети «Улыбка Радуги», и в глобальной сети Интернет по адресу [www.r-ulybka.ru](http://www.r-ulybka.ru) и иными способами по выбору Организатора мероприятия.

## **9. Права и обязанности участников Мероприятия:**

9.1. Участниками Мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели продукцию под товарными знаками «Schauma», «Fa».

9.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Мероприятии и права на получение Призов.

9.3. Участники Мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением Приза в установленные условиями Мероприятия сроки.

9.4. В случае выигрыша Приза участник обязан сообщить представителям Организатора/Оператора свои персональные данные и иные обязательные сведения по запросу Организатора/Оператора для получения Приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения Приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.

9.5. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

9.6. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия выплаты, передачи или предоставления приза в соответствии с условиями Мероприятия.

9.7. Участие в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

## **10. Права и обязанности Организатора и Оператора Мероприятия:**

10.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

10.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора Мероприятия от необходимости предоставления Призов и совершения других необходимых действий.

10.3. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление Призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

10.4. В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Оператора, Заказчика Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей.

10.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участника Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Мероприятии, или же для получения Приза, или же нарушает настоящие Условия, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Мероприятием.

10.6. Все претензии по организации и проведению Мероприятия, за исключением претензий по проведению розыгрыша Призового фонда и определению победителей Мероприятия, направляются Организатору.

10.7. Все претензии по проведению розыгрыша Призового фонда и определению победителей Мероприятия направляются Оператору.

## **11. Порядок проведения Мероприятия:**

### **11.1. Для принятия участия в розыгрыше и получения Призов необходимо:**

11.1.1. В период с 1 мая 2021 г. по 31 мая 2021 г. включительно совершить единовременную покупку двух любых продуктов, выпускаемых под товарными знаками «Schauma», «Fa», в сети магазинов «Улыбка Радуги» с использованием карты лояльности\* «Улыбка Радуги» (далее – Акционная покупка).

\* Карта лояльности - физическая или электронная карта программы лояльности магазинов торговой сети «Улыбка Радуги». Карта лояльности должна быть зарегистрирована Участником в личном кабинете мобильного приложения «Улыбка Радуги».

11.1.2. Получить на кассе магазина кассовый чек, подтверждающий совершение Акционной покупки, и сохранить данный чек до завершения сроков Мероприятия.

11.1.3. При совершении участником действий, указанных в п.п. 11.1.1. – 11.1.2. договор между Организатором Мероприятия и Участником считается заключенным, и Участник Мероприятия приобретает право на получение Приза в соответствии с условиями Мероприятия.

## **12. Призовой фонд Мероприятия:**

12.2.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет средств Организатора Мероприятия и используется исключительно на предоставление выигрышей победителям Мероприятия.

12.2.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

1. Гарантированного приза для первых 20 000 (двадцати тысяч) Участников – шапка для бани, стоимостью **67,70 руб. (Шестьдесят семь рублей 70 копеек)**, в количестве 20 000 (Двадцать тысяч) штук.

2. Еженедельного приза – мини увлажнитель воздуха, **стоимостью 800 руб. (Восемьсот рублей 00 копеек)**, в количестве 4 (Четыре) шт.

3. Главного приза – суммы в размере 100 000,00 руб. (Сто тысяч рублей 00 копеек) на выходные в спа-отеле, а также денежная часть приза в размере 51 692,00р. (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек), которые являются единым призом. Выплата денежной составляющей отдельно от приза не производится.

При этом если Участник, признанный обладателем Главного приза, в ходе проведения Мероприятия получил Гарантированный приз, то общий размер его выигрыша исчисляется совокупностью стоимости Гарантированного и Главного призов и составляет **100 067,70 руб. (Сто тысяч шестьдесят семь рублей 70 копеек)**, а также **денежная часть Приза 51 729,00р. (Пятьдесят одна тысяча семьсот двадцать девять рублей 00 копеек)**.

Размер денежной части Главного приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X=(N-4000)*0,35/0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Главного Приза.

Количество Главных призов – 1 (Одна) штука.

Главный, еженедельный и гарантированный приз совместно именуется Приз или Призы.

12.2.3. Характеристики Призов (модель, внешний вид и прочие характеристики), а также их актуальность, модность и стильность определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию участника Мероприятия, выигравшего приз (ы).

Организатор не гарантирует, что внешний вид Призов будет идентичен внешнему виду призов, которые могут быть использованы в рекламных материалах Мероприятия.

12.2.4. Денежный эквивалент неденежных Призов, а также денежная часть Приза Организатором не выдается, равно как и замена другими призами не производится. Денежная часть Приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства.

12.2.4. Организатор Мероприятия не вправе обременять Призовой фонд Мероприятия какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Мероприятия по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства Призового фонда Мероприятия иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

### **13. Порядок проведения розыгрыша Призового фонда:**

#### **13.1. Определение Победителей, получающих Гарантированный приз.**

Гарантированный приз получает каждый участник, выполнивший требования, перечисленные в п. 11 настоящих Условий. Количество Гарантированных призов ограничено.

13.2. Розыгрыш Еженедельных и Главного призов производится Оператором среди участников, выполнивших условия п. 11 настоящих Условий, в соответствии с Графиком проведения розыгрыша Призового фонда. График проведения розыгрышей Призового фонда Акции:

<b>№ п/п</b>	<b>Период совершения покупки с 00:00:01 ч. даты начала до 23:59:59 ч. даты окончания периода по московскому времени</b>	<b>Дата проведения розыгрыша</b>
<b>Розыгрыш Еженедельных призов</b>		
1.	01.05.2021 – 08.05.2021	17.05.2021
2.	09.05.2021 – 15.05.2021	24.05.2021
3.	16.05.2021 – 22.05.2021	31.05.2021
4.	23.05.2021 – 31.05.2021	07.06.2021
<b>Розыгрыш Главного приза</b>		
1.	01.05.2021 – 31.05.2021	14.06.2021

13.2.1. Определение победителя-обладателя Еженедельного и Главного призов производится онлайн, методом генерации случайных чисел, с использованием сервиса <https://randstuff.ru/number/>. Видеозапись работы генератора и номер карты/ФИО победителя публикуются на сайте [www.r-clubka.ru](http://www.r-clubka.ru) в течение 10 (Десяти) дней со дня проведения такого розыгрыша.

13.2.2. Оператор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда до начала такого розыгрыша.

13.3. За весь срок проведения Мероприятия один участник может получить:

- не более 1 Гарантированного приза, указанного в подпункте 1 п. 12.2.2;

- не более 1 Еженедельного приза, указанного в подпункте 2 п. 12.2.2, или Главного приза, указанного в подпункте 3 п. 12.2.2.

13.4. Право собственности на Призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителю в момент их передачи победителю.

#### **14. Порядок, сроки и место получения Призов:**

14.1. Гарантированные призы вручаются Оператором Мероприятия Победителям в период с 01 мая 2021 г. по 31 мая 2021 г. (включительно) на кассе магазинов-участников Мероприятия.

14.2. Еженедельные призы, указанный в п.п.2 п. 12.2.2. вручаются Организатором Победителям в период с 18 мая 2021 г. по 30 июня 2021 г. включительно посредством курьерской доставки (доставка осуществляется только на территории Российской Федерации).

14.3. Главный приз, указанный в п.п.3 п. 12.2.2. вручается Организатором Победителю в период с 15 июня 2021 г. по 30 июня 2021 г. включительно путем отправки Победителю денежного приза на номер лицевого счета личной банковской карты Победителя.

14.4. Участники проводимого Мероприятия в случае получения приза уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора мероприятия) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

14.5. Организатор Мероприятия имеет право в течение 5 (Пяти) календарных дней со дня проведения соответствующего розыгрыша связаться с обладателем Главного Приза по номеру телефона/адресу электронной почты, которые использовались участником при регистрации карты лояльности в личном кабинете мобильного приложения «Улыбка Радуги», для сообщения ему перечня сведений, необходимых для получения Главного Приза, в том числе:

14.5.1. паспорт РФ, содержащий паспортные данные призера (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России.

14.5.2. Фактический адрес проживания.

14.5.3. Контактный телефон.

14.5.4. Ксерокопия свидетельства ИНН.

14.5.5. Адрес электронной почты.

14.5.6. реквизиты личной банковской карты (номер счета получателя, наименование банка, ИНН банка, корреспондентский счет банка, БИК банка).

14.5.7. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения участником условий Мероприятия оригиналы чеков на покупку Товара, собранные участником согласно п. 11 настоящих условий.

Фотографии оригиналов чеков либо сканированные копии оригиналов чеков должны быть отправлены участником в электронном виде на адрес [henkelpromo@7-agency.ru](mailto:henkelpromo@7-agency.ru), в течение 3 дней с даты запроса Организатора. Организатор Мероприятия вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Главного Приза.

14.5. Каждый обладатель Еженедельного или Главного Призов обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента запроса, передать Организатору Мероприятия по электронному адресу [henkelpromo@7-agency.ru](mailto:henkelpromo@7-agency.ru) все сведения и документы, необходимые для получения Еженедельного или Главного Призов согласно перечню, указанному в п. 14.5. настоящих Условий.

14.6. В случае неполучения от участника, признанного обладателем Еженедельного или Главного Призов, сведений и документов, необходимых для получения Еженедельного или Главного Призов в срок, определенный в п. 14.5. настоящих Условий Главный Приз считается не востребованным участником.

14.7. Право собственности на Призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи победителям Мероприятия.

14.8. Организатор Мероприятия оставляет за собой право изменить способ передачи обладателю Приза.

### **15. Порядок хранения невостребованного Приза и порядок его востребования по истечении сроков получения:**

15.1. Невостребованные Призы хранятся у Организатора до 30 июня 2021 года (включительно).

После 30 июня 2021 года Приз считается невостребованным, и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

### **16. Согласие участника Мероприятия на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Мероприятия, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Мероприятия:**

16.1. Факт направления участником заявки на участие в Мероприятии является согласием участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Мероприятии, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, в том числе для целей проведения розыгрыша, отправки сообщений в связи с участием в Мероприятии, с целью вручения приза, индивидуального общения с участником в целях, связанных с проведением Мероприятия, как самим Организатором, Оператором, и третьими лицами, привлеченными Организатором, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Мероприятия.

16.2. Персональные данные собираются в следующих целях:

- возможности получения участником Призов и сообщения участникам о выигрыше;
- сбора информации о потребителях продукции «Schauma», «Fa», в частности о ее качестве;
- распространения информации о продукции «Schauma», «Fa»;
- информирования участников о продукции «Schauma», «Fa», а также о мероприятиях, проводимых и (или) организуемых Заказчиком мероприятия.

16.3. К персональным данным участника Мероприятия относятся: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес места жительства (регистрации), номер свидетельства ИНН, реквизиты личной банковской карты (номер счета получателя, наименование банка, ИНН банка, корреспондентский счет банка, БИК банка), а также паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, выдавший орган) участника Мероприятия.

16.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием, без согласия субъекта персональных данных.

16.5. Организатор и Заказчик производят сбор, обработку раскрытие или передачу персональных данных участников Мероприятия согласно законодательству Российской Федерации и условиям настоящего раздела.

16.6. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора и Заказчика.

16.7. Согласие действительно в течение срока действия настоящего Мероприятия.

#### **17. Дополнительные условия:**

17.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор, Оператор и участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

17.2. Факт участия в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

17.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение им действий, связанных с проведением Мероприятия, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

17.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на плакатах, размещаемых в сети магазинов, участвующих в Мероприятии, не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия.