

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Экологический SUPпорт»

Стимулирующее мероприятие под названием «Экологический SUPпорт» в магазинах торговой сети «Улыбка радуги» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «Schwarzkopf», «Syoss», «Fa», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является «ООО «Капибара»

Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение 1;

ИНН 7718969588;

КПП 770101001;

банк: АО «Альфа Банк», р/с 40702810302730000426, БИК 044525593, к/с 30101810200000000593.

Заказчик Акции: ООО «Хенкель Рус», ИНН/КПП 7702691545 / 770201001.

Адрес местонахождения: 107045, город Москва, переулок Колокольников, 11.

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие работникам / представителям Организатора, Операторов, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.r-ulybka.ru/>

Территория проведения Акции – Российская Федерация;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Карта лояльности «Улыбка радуги» - карта покупателя сети «Улыбка радуги», карта для совершения покупок в сети магазинов «Улыбка радуги», действующая в соответствии с условиями указанные на сайте - <https://www.r-ulybka.ru/> (далее Карта лояльности).

Точка продаж/Магазин – все магазины торговой сети «Улыбка радуги», расположенные на территории Российской Федерации (далее – Точки продаж). Список Точек продаж указан на сайте <https://www.r-ulybka.ru/>

Договор на участие в Акции - соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции и сроки проведения акции.

2.1. Продукция, участвующая в Акции:

В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):

Продукция	Период совершения покупок с использованием Карты лояльности
Продукция торговых марок Schwarzkopf, Syoss, Fa	00 час 00 мин 00 сек 01.09.2021 г. – 23 час 59 мин 59 сек 30.09.2021

2.2. Общий срок проведения Акции: с «01» сентября 2021 года по «31» октября 2021 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3. Порядок совершения действий для участия в Акции

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

3.1.1. В период, указанный в п. 2.1 настоящих Правил совершить в любой Точке продаж единовременную покупку **одной и более** единиц Продукции, указанной в п.2.1. настоящих Правил с использованием карты лояльности «Улыбка радуги». Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж.

3.1.2 Покупка продукции, совершенная в период, указанный в п. 2.1 в соответствии с требованиями, указанными в п. 3.1.1 считается заявкой в розыгрыше призов соответствующего периода.

4. Призовой фонд Акции

4.1. В ходе проведения Акции, состав призового фонда, а также номинальная стоимость призов могут быть изменены Организатором Акции.

Призовой фонд Акции включает в себя:

4.1.1. Гарантированные призы:

- Экосумка

Общее количество призов данного вида – 10000 (десять тысяч) шт.

4.1.2. Еженедельные призы:

- SUP доска Bestway Surfing, стоимость приза составляет 30 000 (тридцать тысяч) руб. 00 коп. с НДС, а также денежная часть приза, рассчитанная в соответствии с п.4.2, в размере 14 000 руб.

Общее количество призов данного вида – 4 (четыре) шт.

Призы и их стоимость могут быть изменены по решению Организатора Акции.

4.2. Кроме материального приза (призов), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), Участнику начисляется денежная часть приза.

Денежная часть приза определяется по формуле:

$$X=(N-4000)* 7/13, \text{ где}$$

X – размер денежной части приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики);

N – материальная стоимость приза и материальная стоимость иных призов (с НДС), в том случае если обладатель приза, в том числе стал обладателем иных призов по результатам Акции.

Денежная часть приза удерживается Организатора Акции для уплаты Налога.

4.3. Ограничения по количеству призов на 1 участника

Категория приза	Лимит на участника
Гарантированные призы	Кол-во призов на участника не ограничено
Еженедельные призы	Не более 1 (одного) приза на участника

Порядок определения Победителей Акции

5.1. Гарантированные призы.

Гарантированный приз выдается участнику на кассе магазина торговой сети «Улыбка радуги», указанных в п. 1 настоящих правил при совершении участником действий в соответствии с п.3.1.1. в период, указанный в п.2.1. настоящих Правил.

5.2. Определение Победителей Еженедельных розыгрышей.

Обладатели Еженедельных призов определяются каждый еженедельный период, указанный ниже, на основании реестра покупок, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего периода розыгрыша:

Еженедельный период сбора заявок	Дата определения Победителя	Количество разыгрываемых призов за период
00 час 00 мин 00 сек 1.09.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 7.09.2021	10.09.2021	1 (один)
00 час 00 мин 00 сек 8.09.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 14.09.2021	17.09.2021	1 (один)
00 час 00 мин 00 сек 15.09.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 21.09.2021	24.09.2021	1 (один)
00 час 00 мин 00 сек 22.09.2021 – 23 час 59 мин 59 сек 30.09.2021	04.10.2021	1 (один)

Розыгрыш еженедельных призов проводит торговая сеть «Улыбка радуги» с помощью сервиса <https://randstuff.ru/>

С помощью данного сервиса Организатор Акции выбирает 3 (трех) претендентов на приз.

В случаях, если 1 (первый) претендент отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то победителем становится следующий претендент из 3 (трех) выбранных и т.д.

Обладатель разыгрываемого приза будет опубликован на странице в социальной сети [instagram.com](https://www.instagram.com) после проверки в течение 10 (десяти) рабочих дней после определения победителя, с указанием следующих данных: даты розыгрыша, имя участника, потенциальный приз.

Участники, ставшие претендентами на получение Еженедельных Призов, уведомляются об этом посредством отправки письма на адрес электронной почты участника, указанной при оформлении Карты лояльности.

6. Порядок выдачи Призов Победителям

6.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 2.2 настоящих Правил

6.2. Вручение Гарантированного приза осуществляется первым 10000 (десяти тысячам) Участников Акции, выполнившим условия, указанные в п. 3.1.1 Правил, путем выдачи Приза на кассе в точках продаж, указанных в п.1 настоящих Правил.

6.3. Еженедельные призы, направляются по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или курьерской службой (в зависимости от выбора способа доставки Организатором Акции). После подтверждения личности победителя и подписания акта о вручении Приза и отказа от денежной части приза. Вручение Еженедельного приза осуществляется только после положительной проверки полученной от Победителей информации, указанной в п.6.4 настоящих Правил.

6.4. Для получения Еженедельного приза Акции Победитель должен выполнить следующие действия:

В течение 5 (пяти) календарных дней с момента оповещения Организатором Участника Акции, ставшего победителем Акции, имеющим право получения Еженедельного приза Акции, такой Участник должен предоставить Организатору следующие документы и информацию путем отправки письма на электронную почту на адрес eco-support-promo@kapibara.group

- адрес фактического места проживания;
- копию чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- заполненную Форму Победителя (предоставляется Организатором);
- акт приема-передачи приза (предоставляется Организатором);
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);

- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

6.5. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.]

6.6. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 4 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

6.7. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

7.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

7.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

7.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

7.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

7.5. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

7.6. Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;

- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;

- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;

- Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

7.7. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

7.8. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием

Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

7.9. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

8. Информирование Участников

8.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте <https://www.r-ulybka.ru/>;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

8.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции <https://www.r-ulybka.ru/>

8.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

8.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

8.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

9. Налоговые обязательства

9.1. Организатор по поручению обладателей Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей) с денежной части приза соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме.

9.2. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

9.3. Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор акции может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.

9.4. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).

9.5. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей 4000 рублей). Организатор Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

10. Персональные данные

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами (далее – Партнеры), предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнерам / Операторам, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции под товарными знаками, участвующими в Акции, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также

выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

10.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

10.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

10.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

10.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

10.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем в социальной сети по адресу https://instagram.com/ulybkaradugi?utm_medium=copy_link. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- имя и фамилии Участника;
- зашифрованный номер телефона Участника;
- дата розыгрыша;
- описание выигранного им приза.

10.7. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего периода проведения Акции, указанного в п. 2.2. персональные данные могут быть использованы для осуществления рекламной смс-рассылки о последующих акциях в рамках всего промо. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 3 (трех) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

10.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо по электронной почте на адрес: eco-support-promo@kapibara.group. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при оформлении Карты лояльности. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

11. Иные условия Акции

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;

- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины; неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами; за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

11.3. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.