



УЛЫБКА РАДУГИ



Сеть магазинов формата дрогери

Санкт-Петербург 2023

Содержание:

2

1. О компании	3
2. Информация о сети	4-6
3. География присутствия	7
4. Концепция магазинов	8-9
5. Формат Loft	10-12
6. Портрет покупателя	13
7. Ассортимент	14-17
8. Каналы коммуникации	18
9. Программа лояльности	19
10. Франшиза	20
11. Требования к арендуемым помещениям	21
12. Принципы партнерства	22
13. Контактные данные для партнеров	23



О компании

«Улыбка радуги» – федеральная сеть дрогери, крупнейшая на Северо-Западе и в Поволжье, вторая по величине в России, берущая начало в 2001 году. Наши магазины расположены в 33 регионах страны от Мурманска до Иркутска. На сегодня их уже более 1100.

Наша миссия - улучшение качества жизни покупателей за счет высококачественных товаров для ухода за собой и за домом, приятного сервиса и позитивных эмоций.

В «Улыбке радуги» вас ждёт декоративная косметика и парфюмерия, товары по уходу за собой, гигиенические и хозяйственные товары, бытовая химия, конфекцион, и многое другое.

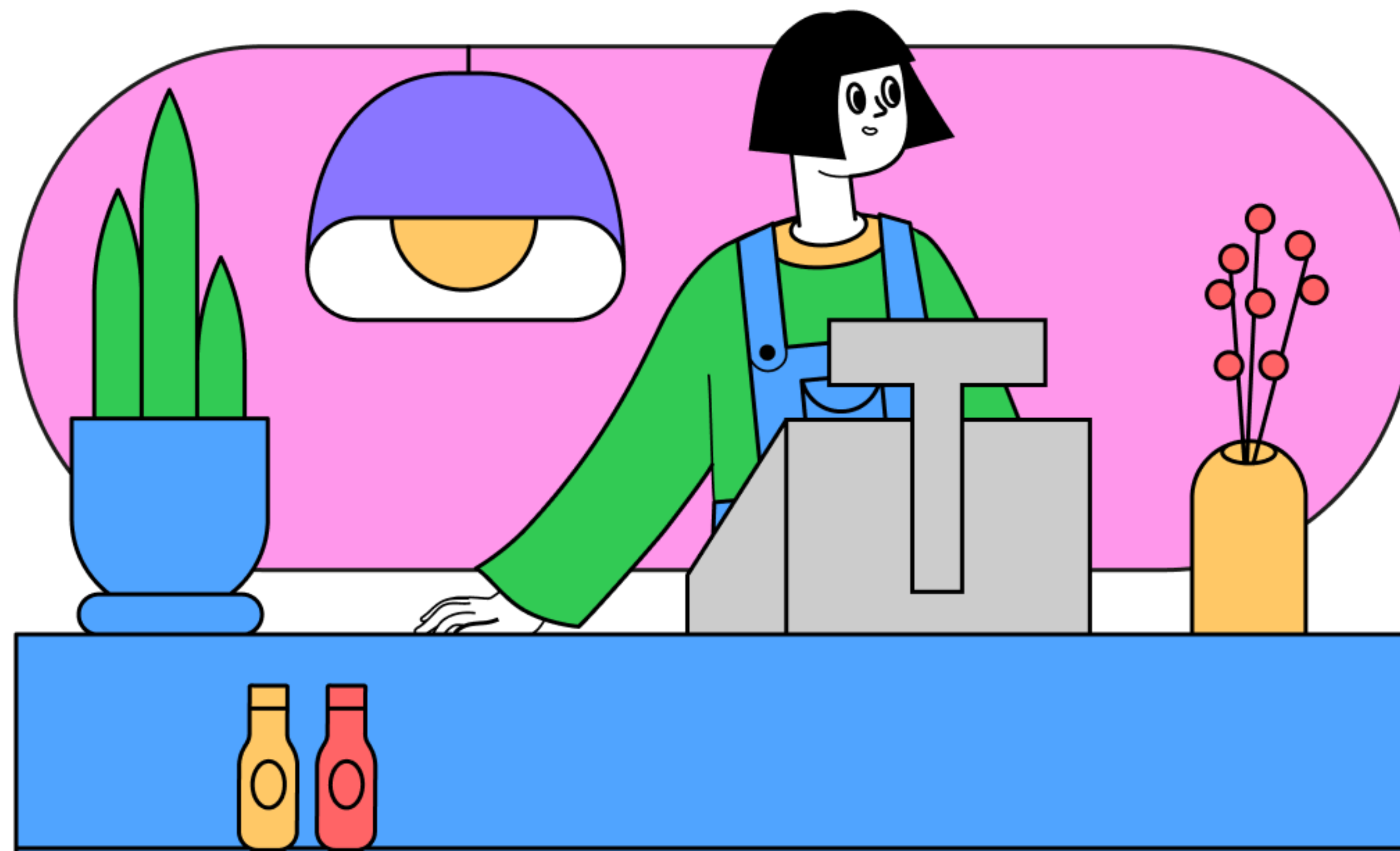


Информация о сети

20+ лет
на рынке

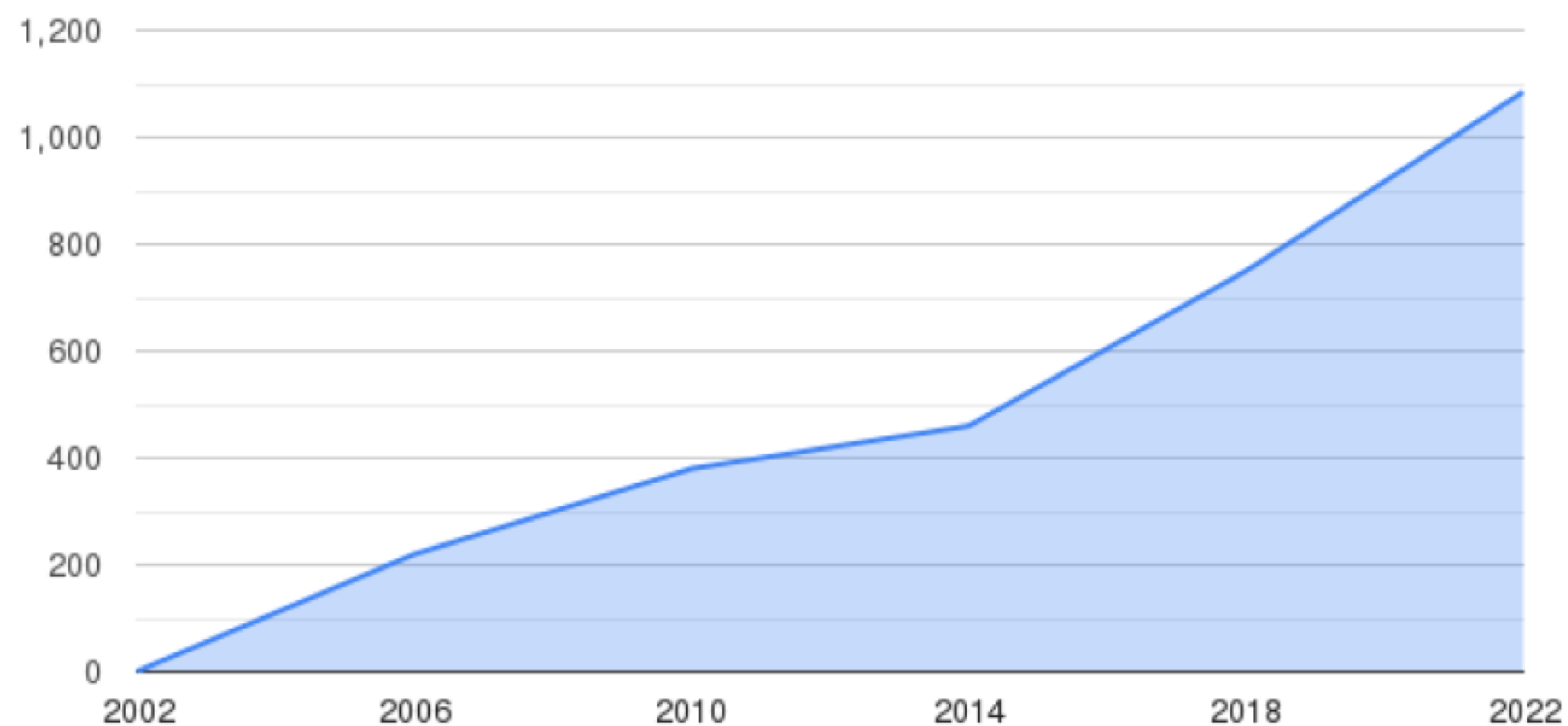


**ОКОЛО 10 000
СОТРУДНИКОВ**



Более 1 100 магазинов

на начало 2023 года



Динамика роста количества магазинов сети «Улыбка радуги» с 2002 по 2022 г.



Концепция оформления магазинов сети «Улыбка радуги»

Дрогери (Drogerie, нем.) – магазин шаговой доступности, площадью 100- 200 м², в котором удобно и легко покупать все самое необходимое для дома и красоты. Наружный и внутренний дизайн магазинов максимально функционален.

Концепция магазинов отвечает запросам современного покупателя:



быстрое
обслуживание



удобное
расположение



широкий
ассортимент



приятный
сервис





РЫБКА РАДУГИ КОСМЕТИКА
БЫТОВАЯ ХИМИЯ

9-22
Ежедневно без обеда
и выходных

Без оплаты
при покупке
продукции



9

Магазины в новом формате Loft: удобство и минимализм.

Федеральная сеть магазинов «Улыбка радуги» идёт в ногу со временем, придерживаясь современных тенденций на минимализм и акцент на продукте.

В новом формате магазинов главное для покупателя товар, ведь в ассортиментной матрице более 15 000 SKU, 60 собственных торговых марок.

Удобная выкладка, прозрачная система скидок и выделение их на полке-главное в магазине, элементы фирменного стиля вынесены во вне для привлечения покупателя к магазину: на витринах, входной группе.

Внутри магазина потолки открытого типа в «родном» цвете бетона, линейные светильники, белые стены, все элементы современного формата «лофт».





Магазины в новом формате Loft: удобство и минимализм.

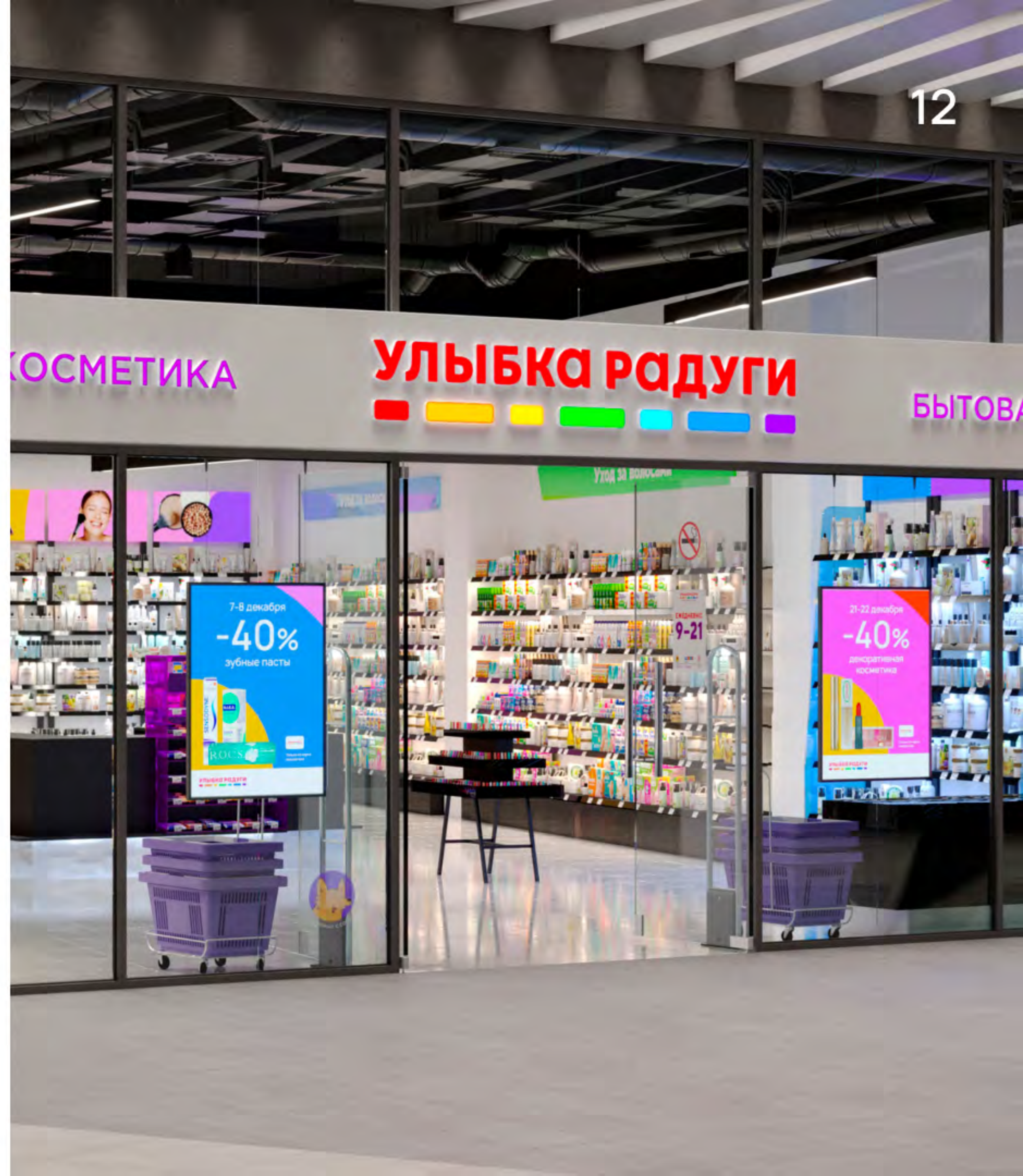
За 20 лет работы сети разработаны правила легкой интеграции форматов магазинов к любой архитектуре и ландшафту.

Новые ЖК

Большие Торговые центры

Жилые массивы

Локальные торговые центры





Женщина 25-45

- доход «средний плюс»
- самостоятельно ведет домашнее хозяйство



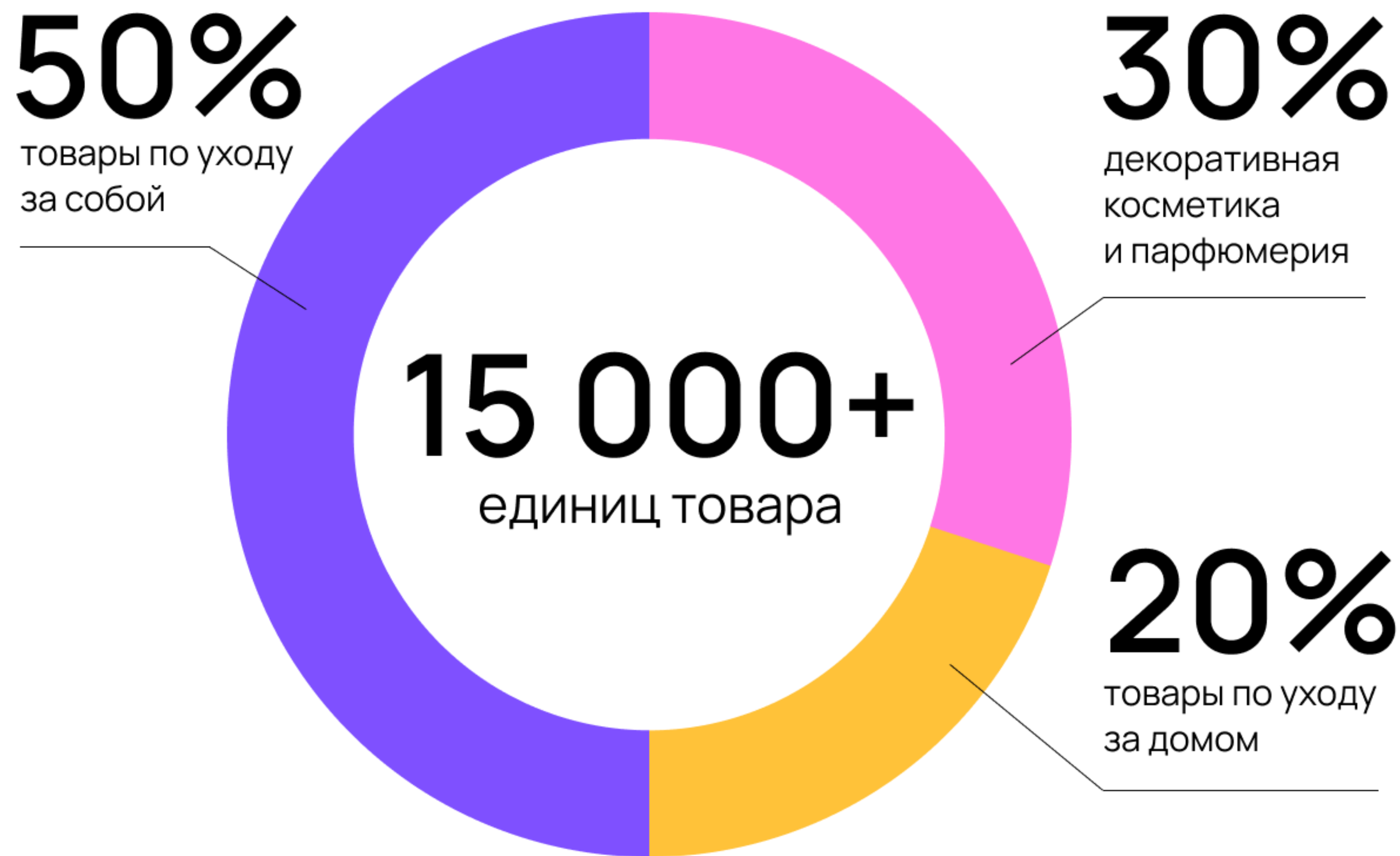
Ценности

- семья
- здоровье
- красота
- душевное спокойствие



Досуг

- общение с друзьями
- активность в соцсетях
 - ТВ и пресса
 - активный отдых



В том числе специализированные товары



продукты здорового
питания



товары
для животных



азиатская
косметика

Ассортимент

3 000+

SKU собственных
торговых марок

Более

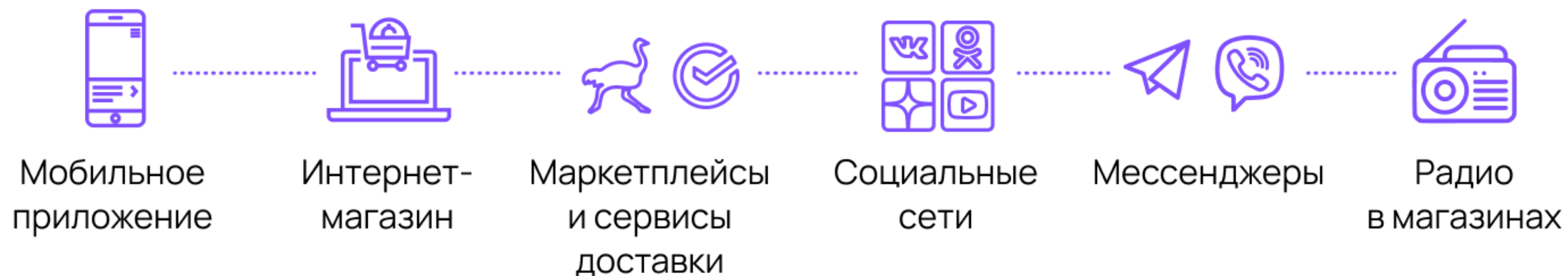
60

уникальных брендов

16



«Улыбка радуги» — омниканальная сеть.
Мы там, где удобно покупателю





Баллы
за покупки



100% оплата
баллами



1 балл = 1 рубль



Персональные
акции и скидки

«Улыбка радуги» — готовое решение для успешного бизнеса



Сила бренда

Известная торговая сеть,
магазины которой
работают во многих
регионах РФ



Надежность

Проверенная на большом
количестве магазинов
бизнес-модель, которая
меняется в соответствии
с требованиями времени
и может подстраиваться
под местные
особенности



Бизнес под ключ

Решение для конкретного
магазина, ассортимент
и ценообразование
подстраиваем под локал

Настроенная программа
лояльности

IT-решения для
поддержки бизнеса



Удобство

Готовые бизнес-
решения

Единая маркетинговая
активность

Обеспечение логистики

Жилой массив не менее 10 000 жителей в радиусе 500 м

Первый этаж и наличие витрин

Наличие развитой инфраструктуры

Возможность размещения рекламной вывески на фасаде

Электрическая мощность 10 кВт на 100 м²

Общая площадь от 100 м² до 200 м²

Принципы партнерства:



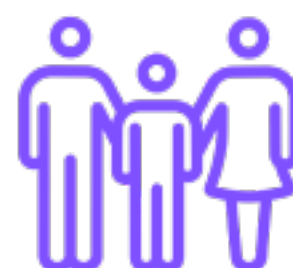
Репутация

Ориентируемся на долгосрочные отношения и дорожим репутацией;



Арендная плата

Строгое соблюдение сроков арендной платы независимо от экономической ситуации;



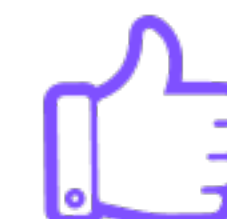
Трафик

Генерируем трафик, повышаем привлекательность торговой площади с помощью маркетинговых мероприятий



Соблюдаем нормы

Соблюдаем санитарные и пожарные нормы



Техническое состояние

Поддерживаем техническое состояние объекта

Для предложений по аренде помещений

Репняков Сергей Аркадьевич,
руководитель Департамента управления недвижимостью

+7(812)326-58-51, доб. 7805
SRepnyakov@tdera.ru

Журавлев Владимир Евгеньевич,
директор по развитию региона Мурманск, Карелия,
Архангельск, Вологда (в перспективе КОМИ)

+7(921)150-99-98
VZhuravlev@tdera.ru

Окуловский Данил Сергеевич,
менеджер по развитию региона Санкт-Петербург
и Ленинградская область

+7(921)909-20-32
DOkulovsky@tdera.ru

Новиков Антон Петрович,
директор по развитию региона МСК и Московская область

+7(926)228-32-78
ANovikov@tdera.ru

Киселев Сергей Владимирович,
директор по развитию региона Великий Новгород,
Псков, Тверь, Ярославль, Владимир, Иваново, Кострома
(в перспективе Нижегородская область)

+7(911)601-93-97
SKiselev@tdera.ru

Баландин Александр Николаевич,
директор по развитию региона Татарстан, Удмуртия,
Чувашия, Марий-Эл, Башкортостан, Пермь, Челябинск,
Самара, Оренбург (в перспективе Свердловская область)

+7(965)000-80-33
ABalandin@tdera.ru



УЛЫБКА РАДУГИ
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Спасибо за внимание!