

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ**  
**Акции «Выиграй 30 000 руб. на новогодний шопинг и другие призы!»**  
**(далее – Правила)**

**1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Организатором рекламной акции под наименованием **«Выиграй 30 000 руб. на новогодний шопинг и другие призы!»** (далее – Акция) является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, Общество с ограниченной ответственностью «РЭД Эдженси», юридический и почтовый адрес: 115114, г. Москва, Даниловская набережная, дом 8, строение 15, этаж 1, офис 2, ИНН 7714871694, КПП 772501001.

Контактная информация:

- Адрес для почтовой корреспонденции: 115114, г. Москва, Даниловская набережная, дом 8, строение 15, этаж 1, офис 2.
- Участники информируются об Организаторе и кратких условиях акции путем размещения рекламных материалов в торговых сетях, принимающих участие в акции.
- Участники информируются об Организаторе, условиях, предусматривающих существование Акции, порядке определения Победителей, размере и форме награды (призах Акции), а также порядке и сроках объявления результатов Акции, вручения призов Победителю правил Акции (кратких и полных) на Сайте сети «Улыбка Радуги» ([www.r-ulybka.ru](http://www.r-ulybka.ru)). Получить ответы на вопросы участники могут написав письмо на e-mail: [r-ulybkarpromo@yandex.ru](mailto:r-ulybkarpromo@yandex.ru).

1.2. Оператором персональных данных Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

Общество с ограниченной ответственностью «ПАСКАЛЬ», адрес фактического местонахождения: 346524, Ростовская область, г. Шахты, пр. Победы Революции, д. 117г., офис 410, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 0105053578 (далее – «Оператор персональных данных Акции»). Расположение сервера для хранения персональных данных – Российская Федерация, 115114, Москва, Павелецкая набережная, д.2, стр.2, оф.41. Номер в реестре РКН - 10-0093754.

1.3. Акция направлена на привлечение внимания, повышение лояльности, а также формирование положительного имиджа у потребителей товаров под товарным знаком «Colgate» и «Palmolive».

1.4. Акция рекламное стимулирующее мероприятие в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотерей либо иной, основанной на риске игрой и не носит вероятностного (случайного) характера в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Плата за участие не взимается. Весь Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора.

1.5. Акция проводится в торговых точках торговой Сети «Улыбка Радуги».

1.6. Информация о проводимой Акции, в том числе Правила Акции, размещаются на Сайте сети «Улыбка Радуги» ([www.r-ulybka.ru](http://www.r-ulybka.ru))

1.7. Список товаров, участвующих в акции (далее – «Акцияльный продукт»):

Зубные пасты:

- COLGATE "TOTAL 12 Pro-Видимый эффект"
- COLGATE "TOTAL 12 Pro-Здоровое Дыхание"
- COLGATE "TOTAL 12 Pro-Здоровье десен"
- COLGATE "TOTAL 12 Профессиональная чистка" гель
- COLGATE "TOTAL 12 Профессиональная чистка" паста
- COLGATE "TOTAL 12 Профессиональная Отбеливающая"

- COLGATE "TOTAL 12" Чистая Мята
- COLGATE "Безопасное отбеливание"
- COLGATE "Безопасное отбеливание" Забота о деснах
- COLGATE "Безопасное отбеливание" Природный уголь
- COLGATE "Древние секреты" Забота о деснах
- COLGATE "Древние секреты" Безопасное Отбеливание
- COLGATE "Древние секреты" Безупречная Свежесть
- COLGATE "Древние секреты" Укрепление Эмали
- COLGATE Макс Блеск
- COLGATE Макс Фреш "Нежная Мята"
- COLGATE Макс Фреш "Взрывная Мята"

Гели для душа:

- PALMOLIVE "Мицеллярный Уход" с мицеллярной водой и экстрактом хлопка
- PALMOLIVE "Мицеллярный Уход" с мицеллярной водой и экстрактом льна
- PALMOLIVE "Мицеллярный Уход" с мицеллярной водой и экстрактом розы
- PALMOLIVE "С экстрактами Инжира, Белой Орхидеи и маслами"
- PALMOLIVE "С маслом Макадамии и экстрактом Пиона"
- PALMOLIVE "С маслом Авокадо и экстрактом Ириса"
- PALMOLIVE "Ежевичный Мусс"
- PALMOLIVE "Кокосовое Молочко"
- PALMOLIVE "Шоколадная Вуаль" (с экстрактом какао)
- PALMOLIVE "Клубничный Смузи" (с клубничным соком)
- PALMOLIVE "Такая Сладкая"
- PALMOLIVE "Твой Массаж"
- PALMOLIVE "Твое Очарование"
- PALMOLIVE "Твое Расслабление"
- PALMOLIVE MEN "Эффект Бани" (Глубокое Очищение) 2 в 1
- PALMOLIVE MEN "Эффект Бани" (Согревающий) 2 в 1
- PALMOLIVE MEN "Лимонный взрыв" (Заряжающий) 2 в 1
- PALMOLIVE MEN "Цитрусовый Заряд" (Бодрящий) 2 в 1
- PALMOLIVE MEN "Спорт" (Восстанавливающий) 3 в 1
- PALMOLIVE MEN "Северный океан" (Освежающий) 3 в 1
- PALMOLIVE MEN "Арктический ветер" (Активный уход) 3 в 1

## 2. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Участниками Акции признаются граждане РФ, соответствующие следующим требованиям настоящих Правил:

2.1.1. возраст на момент участия в Акции не менее 18 лет;

2.1.2. гражданство РФ, регистрация на территории РФ;

2.1.3. полностью дееспособное физическое лицо;

2.1.4. владельцы карты лояльности сети «Улыбка Радуги»;

2.1.5. Не признаются Участниками Акции и не имеют права принимать в ней участие:

– работники Организатора/АО «Колгейт-Палмолив», лица, представляющие интересы Организатора/ АО «Колгейт-Палмолив», а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, и их близкие родственники;

– лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/ АО «Колгейт-Палмолив».

2.2. Участие в Акции означает полное согласие Участника:

- с настоящими Правилами;
- с получением информационных сообщений от Организатора касательно проводимой акции;
- на регистрацию в настоящей Акции и добровольное совершение действий в рамках настоящей Акции;
- на предоставление своих персональных данных и их использование Организатором и уполномоченными им лицами в целях проведения Акции в соответствии с разделом 10 Правил;
- с получением информационных сообщений от Организатора касательно проводимой акции.

### 3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Общий срок проведения Акции с **01 ноября 2019 года по 31 января 2020 года**. Указанный срок включает в себя:

3.1. Общий период совершения покупок и подачи заявок на участие в Акции с **01 ноября 2019 года по 30 декабря 2019 года** включительно и включает восемь этапов в соответствии с пунктом 3.2.

3.2. Определение Победителей проводится в следующие сроки:

| Неделя   | Период сбора заявок | Определение победителей | Количество призов первого уровня | Количество главных призов |
|----------|---------------------|-------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| 1 Неделя | 01.11.19 – 07.11.19 | 08.11.19                | 4                                | 1                         |
| 2 Неделя | 08.11.19 – 14.11.19 | 15.11.19                | 4                                | 1                         |
| 3 Неделя | 15.11.19 – 21.11.19 | 22.11.19                | 4                                | 1                         |
| 4 Неделя | 22.11.19 – 28.11.19 | 29.11.19                | 4                                | 1                         |
| 5 Неделя | 29.11.19 – 05.12.19 | 06.12.19                | 4                                | 1                         |
| 6 Неделя | 06.12.19 – 12.12.19 | 13.12.19                | 4                                | 1                         |
| 7 Неделя | 13.12.19 – 19.12.19 | 20.12.19                | 4                                | 1                         |
| 8 Неделя | 20.12.19 – 30.12.19 | 31.12.19                | 4                                | 1                         |

3.3. Вручение всех Призов осуществляется не позднее **31 января 2020 года**.

### 4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. Призовой фонд Акции:

4.1.1. Главные призы – денежные средства на шопинг номиналом 30 000 (Тридцать тысяч) рублей, а также денежная часть Приза, которая рассчитывается по формуле  $N=(Q-4000)*7/13$ , где N – размер денежной части Приза, а Q – его фактическая стоимость, денежная часть приза составляет 14 000 рублей 00 копеек. Общее количество – 8 (Восемь) штук. Стоимость призов, а также размер денежной части призов может быть пересмотрена на момент формирования призового фонда.

- Участники считаются уведомленными, что денежная часть Призов Победителям не выдается, а используется Организатором для уплаты налога на доход физического лица. Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ставших обладателями Призов, стоимость которых превышает 4 000 рублей.

4.1.2. Призы первого уровня – денежные средства на макияж номиналом 2 000 (Две тысячи) рублей. Общее количество – 32 (Тридцать две) штуки. Стоимость призов может быть пересмотрена на момент формирования призового фонда.

4.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов настоящей Акции и других Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.3. Внешний вид Призов может отличаться от изображенных в рекламных и иных материалах.

4.4. Все претензии по качеству Призов должны предъявляться непосредственно поставщику товаров/услуг, реализующим Призы.

4.5. Призы замене не подлежат.

4.6. Организатор при перечислении победителю денежного приза не несет ответственности за достоверность предоставленных Победителем реквизитов.

4.7. За каждый этап проведения Акции в соответствии с пунктом 3.2 Участник может получить совокупно не более одного Приза.

## **5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ**

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Приза, лицу, соответствующему требованиям раздела 2 настоящих Правил, необходимо в каждый период, указанный в пункте 3.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Купить 2 любых акционных продукта, указанных в п. 1.7. настоящих Правил, в сети магазинов «Улыбка Радуги».

5.1.2. На кассе при совершении покупки предъявить карту лояльности\* «Улыбка Радуги».

\* Карта лояльности – физическая или электронная карта программы лояльности магазинов торговой сети «Улыбка Радуги».

5.1.3. Получить на кассе магазина кассовый чек, подтверждений совершение Акционной покупки, и сохранить данный чек до завершения сроков Акции.

5.1.4. Один чек участвует в розыгрыше призов один раз.

5.2. Не участвуют в Акции и исключаются на любой стадии, в том числе лишаются звания Победителя, Заявки следующих лиц:

5.2.1. Заявки Участников, нарушивших настоящие Правила, в том числе сроки, указанные в разделе 3 Правил.

5.2.2. Заявки лиц, несоответствующих требованиям раздела 2 Правил.

5.2.3. Если у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, а также если возникнут основания полагать, что кассовый чек, предъявленный для получения Приза, фальсифицирован.

5.2.4. Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «профессиональным участником Акции» (призоловом). При этом под «призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Подозрительно активная регистрация чеков (неоднократная попытка регистрации более 20 в сутки).
  - Участник стал Победителем более 2 (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников.
  - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как [www.prizolovy.ru](http://www.prizolovy.ru), [www.prizolov.pp.ru](http://www.prizolov.pp.ru); [призолов.рф](http://призолов.рф) и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания.
  - Собственные достоверные источники Организатора/Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).
- 5.2.5. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что Участником использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по подаче Заявок на участие и регистрации Номеров чеков в Акции, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации кассовых чеков и нечестное получение кассовых чеков, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:
- 5.2.5.1. Если у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа.
- 5.2.5.2. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.
- 5.2.6. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требование Организатора, необходимое для вручения Приза, включая, но не ограничиваясь, предъявление предоставлений сведений, предъявление паспорта, подписание акта приема-передачи Приза.
- 5.3. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.
- 5.4. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности номера мобильного телефона. При возникновении споров Организатор вправе отказать в выдаче Приза Участнику, если он не подтвердит документально принадлежность номера.

## **6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ**

6.1. Организатор определяет Победителей Акции в следующем порядке:

- Оператор определяет Победителей Акции, обладателей Призов, в сроки, предусмотренные пунктом 3.2. настоящих Правил.
- Для проведения процедуры определения Победителей открывается Реестр соответствующего этапа и определяется общее число Заявок в таком Реестре. Такое число вводится в генератор чисел и производится запуск генератора. Процедура повторяется по количеству Призов. Полученное число соответствует номеру строки Реестра, на которой находится Заявка Участника – Потенциального Победителя/Потенциального претендента на получение Приза.
- В том случае, если повторно выпадет номер телефона Участника в рамках определения Победителей текущей недели, либо если такой номер телефона выпадал в предыдущих неделях акции, Организатор проводит выбор другой Заявки с помощью генератора чисел.
- В том случае, если Участник, признанный Потенциальным Победителем будет лишен звания Победителя на основании настоящих Правил, либо не выйдет на связь, либо откажется от Приза, Потенциальным Победителем признается Участник, Заявка которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Заявки первого потенциального Победителя. Этот

принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и получения возможности вручить Приз на основании законодательства и Правил Акции.

6.2. После определения Победителей Организатор связывается с Потенциальными Победителями. В том случае, если Участник, признанный Потенциальным Победителем:

- не вышел на связь в установленные сроки (Организатор в течение 2 (двух) рабочих дней с момента определения Потенциальных Победителей связывается с ними по номеру мобильного телефона. Организатор совершает не менее трех попыток созвониться с Победителем, если Победитель не ответил, находится вне зоны действия сети, либо его телефон выключен);
- мобильный телефон отключен/заблокирован/недоступен;
- отказался предоставить сведения для вручения Приза, предоставить скан/фотографию либо оригинал кассового чека, подписать, при необходимости, согласие на обработку персональных данных и/или согласие на доставку Приза, а также акт приема -передачи Приза и другие данные, или иные действия, по требованию Организатора;
- нарушил какие-либо положения настоящих Правил;
- ранее был признан победителем в данной Акции и предоставил повторно свои данные (фамилия, имя, отчество, паспортные данные и/или уже присланный ранее чек победителя), в том числе, если его Заявка была направлена с другого номера телефона;

Организатор лишает такого Участника звания Победителя. Организатор вправе выбрать другого Победителя, обладателя соответствующего Приза. Если второй Потенциальный Победитель также не может быть признан Победителем, процедура повторяется снова.

6.3. Окончательные итоги Акции будут опубликованы на сайте сети «Улыбка Радуги».

## **7. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

7.1. Призы Акции вручаются Победителям в период, предусмотренный пунктом 3.3 настоящих Правил.

7.2. Организатор в течение 2 (двух) рабочих дней с момента определения Потенциальных Победителей, обладателей Призов, связывается с ними по номеру мобильного телефона, который был указан при оформлении карты лояльности в сети «Улыбка Радуги», и сообщает о том, что такой Участник является Потенциальным Победителем на получение Приза, разъясняет порядок проверки.

Для получения Приза Участнику необходимо в течение 2 (двух) рабочих дней с момента звонка от Организатора и/или получения письма на электронную почту выслать на адрес электронной почты Организатора [r-ulybkarpromo@yandex.ru](mailto:r-ulybkarpromo@yandex.ru) следующие достоверные сведения о себе:

- Фамилия, имя, отчество,
- Почтовый адрес проживания,
- Дата рождения,
- Копию страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации),
- Фото/скан свидетельства ИНН,
- Фотографию/скан чека, свидетельствующего о покупке Товара,
- Письменное согласие на обработку персональных данных,
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.
- Банковские реквизиты (номер расчетного счета, наименование банка, корреспондентский счет банка).

После получения всей запрошенной информации, Организатор осуществляет проверку Потенциального Победителя и в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения всех сведений, оповещает Участника об успешности/не успешности проверки.

- В случае, если Потенциальным Победителем полностью соблюдены Правила акции, Организатором не выявлено оснований для отказа в получении Приза, Организатор уведомляет Участника об успешности проверки и переходит к вручению Призов.

- В противном случае Организатор направляет письмо Участнику по электронной почте с указанием причин отказа во вручении Приза.

- В случае отказа Потенциальному Победителю на получение Приза, Организатор связывается для проведения проверки со следующим по списку в Реестре Участником.

7.3. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право, без дополнительного уведомления, отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;

- Если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;

- Если информация и/или документы, указанные в пункте 7.2 настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;

- В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

7.4. **ВНИМАНИЕ!** Организатор не несет ответственность за недостоверные и ошибочно предоставленные Потенциальным Победителем сведения и невозможность в связи с этим совершения перевода денежного эквивалента Приза. При отправке запрашиваемых сведений Потенциальный Победитель гарантирует их правильность и достоверность. В случае отправки ошибочных и/или недостоверных сведений Потенциальным Победителем, Организатор не несет ответственности за ошибочное перечисление, не перечисляет Приз повторно.

7.5. Победитель по запросу Организатора обязуется подписать документ, подтверждающий получение им Приза, а также передачу Организатору своих персональных данных и согласие участвовать в фото-, видео-съемке о рекламной Акции и Победителе, и предоставляет свое согласие на дальнейшую публикацию материалов со своим изображением и интервью, а также на их использование всеми незапрещенными законом способами (включая внесение изменений и редактирование без согласования) на территории всех стран, бессрочно, без предоставления отчета об использовании и без выплат дополнительных вознаграждений. Плата за передачу всех исключительных прав на материалы с участием Победителя включена в стоимость Приза.

7.6. Обязанность Организатора Акции по выдаче Приза считается исполненной надлежащим образом с момента подписания акта приема-передачи Приза.

## **8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ**

8.1. Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Акции Участников или Потенциальных Победителей, запретить участие в Акции, или не допускать к участию в Акции в случае нарушения данных Правил.

8.2. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая, любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

8.3. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с её проведением, производится на сайте сети «Улыбка Радуги» ([www.r-ulybka.ru](http://www.r-ulybka.ru))

8.4. Организатор не несет ответственности за сбои работы операторов сотовой связи, интернет-провайдера или короткого номера.

8.5. В соответствии с НК РФ, функции налогового агента в отношении Победителем, получающего Приз, осуществляет Организатор Акции. Организатор Акции удерживает сумму налога, подлежащего уплате в бюджет РФ из денежной части Приза в соответствии с налоговым законодательством РФ.

## **9. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. Все спорные вопросы, касаемо данной Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.2. Факт Участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции, в соответствии с настоящими Правилами.

9.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию.

9.4. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции в связи с участием в Акции.

9.5. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

9.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.7. Организатор вправе изменить условия или отменить Аксию, о чем Организатор уведомит Участников путем размещения соответствующего уведомления на Сайте Акции.

9.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

## **10. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

10.1. Факт подачи Заявки на участие в Акции является согласием Участника на:

- Обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами;
- Получение любых видов сообщений (СМС-сообщения, электронная почта, мессенджеры, чат-боты и прочее) от Организатора в рамках Акции и после ее окончания в целях информирования о новых Акциях, Товарах и новостях о товарах АО «Колгейт-Палмолив»;
- Публикацию информации о Победителях на сайте сети «Улыбка Радуги» ([www.g-ulybka.ru](http://www.g-ulybka.ru)) и других открытых источниках.
- Передачу персональных данных от торговой сети "Улыбка Радуги" (ООО «Дрогери ритейл» ИНН 7810495210 КПП 471501001 ОГРН 1079847078453 Юридический/Фактический адрес: 187555, Ленинградская область, г. Тихвин, ул. Карла Маркса дом 35, пом. 5-9) Организатору акции (ваше ФИО, телефон) для информирования Участника о выигрыше.

10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

10.6. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.7. Организатор вправе передавать персональные данные Победителя уполномоченным по вручению Приза третьим лицам. Организатор вправе осуществлять публикацию итогов Акции и сведений о Победителе.

10.8. Организатор Акции и третьи лица, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- в случае если Организатор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, в том числе госорганам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

10.9. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные. Согласие действует в течение пяти лет с даты начала срока проведения Акции и прекращается при наступлении одного из следующих событий: отзыв согласия на обработку персональных данных, истечение срока обработки персональных данных. Отзыв согласия означает отказ субъекта персональных данных от дальнейшего участия в Акции и получения информации об иных рекламных мероприятиях. Настоящим субъект персональных данных предоставляет также своё согласие на получение информационно-рекламной рассылки от Организатора по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.