

Правила стимулирующего мероприятия: «Фестиваль Elseve Фиолетовый в сети «Улыбка Радуги»

1. Наименование стимулирующего мероприятия: «Фестиваль Elseve Фиолетовый в сети «Улыбка Радуги».

2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия.

Товаром, на стимулирование реализации которого направлено проводимое стимулирующее мероприятие, является весь ассортимент средств по уходу за волосами Elseve под товарным знаком «L'Oreal Paris».

В период проведения Акции возможно временное полное или частичное отсутствие ассортимента акционного товара в торговом зале.

Наименование и условия Мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимым стимулирующим мероприятием, размещаются в магазинах сети «Улыбка Радуги», участвующих в Мероприятии (у консультантов), на сайте <https://www.r-ulybka.ru/>, иными способами по выбору Организатора Мероприятия и по телефону горячей линии* 8-804-555-13-15.

*Время работы Горячей линии с понедельника по пятницу с 10.00 до 20.00 по московскому времени.

3. Территория проведения Мероприятия:

Магазины сети «Улыбка Радуги» на территории Российской Федерации, в которых реализуются продукты по уходу за волосами Elseve под товарным знаком «L'Oreal Paris».

4. Полное наименование Организатора, Заказчика стимулирующего мероприятия (с указанием юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика и сведений об открытии счета в кредитной организации):

Организатором Акции является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Адвертайзинг маркетинг групп»

Сокращенное наименование: ООО «АМГ»

Местонахождение (в соответствии с учредительными документами): 119019, г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1;

Почтовый адрес: 119019, г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1;

Тел. 8 (495) 799-49-59, факс 8 (495) 799-49-59,

ИНН: 7743099578, КПП: 770401001, ОГРН: 1157746406938

Р/с 40702810938000034129 в ПАО «Сбербанк России» г. Москва,

БИК 044525225, К/с 30101810400000000225

Обязанности Организатора:

- Проведение Стимулирующего мероприятия;
- Проверка достоверности данных Участников мероприятия;
- Коммуникация с Участниками/Победителями стимулирующего мероприятия;
- Уведомление и оповещение Победителей стимулирующего мероприятия;
- Сбор документов и контактной информации Победителей стимулирующего мероприятия;
- Вручение Призов Победителям стимулирующего мероприятия.

Заказчиком Акции является:

Полное наименование: Акционерное общество «Л'Ореаль»

Сокращенное наименование: АО «Л'Ореаль».

Юр. адрес: 119180, Москва, 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр 1-2 ИНН: 7726059896, КПП: 774850001, ОГРН 1027700054986.

5. Сроки проведения Мероприятия:

5.1. Общий срок проведения Мероприятия: с «01» октября 2020 года по «31» декабря 2020 года (включительно);

5.2. Период участия в Мероприятии: с «01» октября 2020 года по «31» октября 2020 года (включительно);

5.3. Розыгрыш призов Мероприятия: с «09» октября 2020 года по «02» ноября 2020 года (включительно).

Вручение призов Мероприятия: с «10» октября 2020 года по «31» декабря 2020 года (включительно).

5.4. Организатор имеет право в одностороннем порядке продлить или досрочно завершить период проведения Мероприятия в любом из магазинов сети «Улыбка Радуги», участвующих в стимулирующем мероприятии.

5.5. Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Мероприятии, участников Мероприятия, Организатора фиксируются по московскому времени.

6. Права и обязанности участников стимулирующего мероприятия:

6.1. Участниками стимулирующего мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели продукцию Elseve под товарным знаком «L'Oréal Paris» на сумму от 399 (Триста девяносто девять) рублей после применения всех скидок, участвующую в Мероприятии согласно п. 2. Правил, в сети магазинов «Улыбка Радуги», участвующих в Мероприятии.

6.2. В стимулирующем мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей, в том числе сотрудникам ТС «Улыбка Радуги» (ООО «Дрогери ритейл»). Данное условие распространяется на лиц, попадающих под указанную категорию в течение предшествующих началу Мероприятия 3 (трех) лет и непосредственно на момент начала мероприятия.

Если Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза, как он определен далее, осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.

6.3. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в стимулирующем мероприятии и право на получение призов.

6.4. Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Мероприятии, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

6.5. Участники стимулирующего мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением призов в установленные условиями Мероприятия сроки.

6.6. Для получения приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные (ФИО, паспортные данные) и иные обязательные сведения для получения призового фонда Мероприятия, а также подписать все необходимые документы, указанные в п. 8.6 настоящих правил, в трехдневный срок. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

6.7. Участник также соглашается, что с целью выполнения данных Правил, переданные им персональные данные, будут передаваться ООО «Дрогери ритейл» для обработки, а именно на их сбор, запись, систематизацию, удаление, обезличивание на срок на 1 (год).

6.8. Участник стимулирующего мероприятия вправе требовать от Организатора стимулирующего мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

6.9. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

6.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

6.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.12. Участник подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор и его уполномоченные представители, обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

7. Порядок участия в стимулирующем Мероприятии:

7.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 6.1. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

7.1.1. В период проведения Мероприятия, указанный в п. 5.2 настоящих Правил (с 01 октября 2020 года по 31 октября 2020 года включительно) приобрести продукцию Elseve под товарным знаком «L’Oreal Paris» на сумму от 399 (Триста девяносто девять) рублей после применения всех скидок, участвующую в Мероприятии согласно п. 2. Правил, в сети магазинов «Улыбка Радуги», участвующих в Мероприятии.

7.1.2. Сохранить кассовый чек на покупку продукции Elseve торговой марки «L’Oreal Paris», купленных в соответствии с п.7.1.1 настоящих Правил.

7.1.3. При этом у каждого Участника, совершившего действия, указанные в п.7.1.1. настоящих Правил, в период проведения Мероприятия (п.5.2. Правил) возникает право на получение Гарантированного приза, а также участие в розыгрыше Еженедельного приза в порядке, предусмотренном п.8 настоящих Правил. Для подтверждения покупки необходимо сохранение и дальнейшее предоставление оригинала кассового чека, подтверждающего совершение покупки.

7.2. В любой день с 01 октября 2020 года по 31 октября 2020 г. (включительно) зарегистрировать номер чека, подтверждающего приобретение товаров, участвующих в Мероприятии, согласно п.7.1.1. и 7.1.2., отправив SMS-сообщение на короткий номер **9395** с префиксом **Loreal**, названием магазина и номером чека. Название магазина в кассовом чеке указано вверху кассового чека, и дублируется внизу кассового чека. Пример SMS-сообщения: «Loreal_Пример_1234», где 1234 – номер чека*, а Пример – является условным названием магазина* - *Под номером чека в настоящих Правилах понимается номер в чеке, указанный рядом с аббревиатурой «ФД» в правой верхней или левой нижней части чека, соответствующего торговой точке, участвующей в Акции:*



• В течение 15 минут на номер мобильного телефона, с которого было отправлено короткое SMS-сообщение, должно прийти подтверждение о регистрации участника Мероприятия: #1 – «Код принят! Розыгрыш призов-еженедельно! Сохраняйте чек до конца акции»,

• в случае попадания участника в список призеров по алгоритму, высылается смс-запрос на подтверждение наличия чека: #2 – «Вы стали претендентом на приз. Пришлите номер телефона, с которого отправлен код, скан чека и паспорта по эл. почте:

**запрашиваемые данные должны быть направлены на электронный адрес Организатора loreale.paris2020@yandex.ru в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения смс-запроса на подтверждение наличия чека.*

• в случае подтверждения выигрыша участнику высылается смс о выигрыше: #3 – «Поздравляем! Вы стали победителем и выиграли приз. Для дальнейших действий с Вами свяжется организатор»

• В случае если покупатель не прошел проверку:

- ✓ по чеку высылается смс: #4: «Ваш чек не прошел проверку. Подробности по тел. 88045551315»
- ✓ по п.6.1 и/или п.6.2 настоящих Правил, высылается смс: #4 «Вы не стали победителем Мероприятия. Подробности по тел. 88045551315»

7.2.1. 1(один) участник может зарегистрировать только 1 (один) чек с 1 (одного) номера телефона за период, указанный в п. 5.2. настоящих Правил. Повторная регистрация одного и того же чека не допускается. Один и тот же номер телефона может быть использован для регистрации только один раз за

весь период проведения стимулирующего мероприятия. К участию в Мероприятии допускается первый, кто зарегистрировал чек.

7.2.2. Участник обязан внимательно следить, чтобы номер чека был указан правильно. В случае, если участник неправильно указал номер чека или иную необходимую, согласно настоящим Правилам информацию, этот чек считается незарегистрированным и участие в розыгрыше не принимает.

7.2.3. Все сканы чеков, направленные претендентами на электронный адрес Организатора loreal.paris2020@yandex.ru проходят проверку на соответствие условиям Акции в течение 20 (двадцати) рабочих дней с момента направления.

7.2.4. Требования, предъявляемые к направляемому изображению чека:

- Фотография чека должна быть читаема. Изображение на чеке должно быть четким и позволять считывать информацию без использования каких-либо специальных средств;
 - На фотографии чека должна быть указана следующая информация:
 - номер чека;
 - дата и время покупки;
 - наименование покупки/перечень продукции;
 - количество приобретенного товара;
 - наименование и адрес торговой точки;
 - юридическую информацию, которая необходима для проверки валидности чека в ФНС (ФН, ФД, ФПД);
- Предоставленное изображение чека оценивается Организатором/Техническим Оператором. Оценка является субъективной.
- Фотография Чека должна соответствовать следующим техническим требованиям:
 - формат JPG, JPEG, PNG,
 - размер не более 5 Мб,
 - разрешение не менее 200 (двести) dpi,
 - фотографии чеков от покупки должны быть технически качественными.
 - Не допускаются изображения, являющиеся монтажом чека, в том числе скриншоты, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж. В случае загрузки изображения плохого качества Организатор/Технический оператор имеет право отклонить зарегистрированный чек.

8. Порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия, алгоритм определения выигравшей:

8.1. Розыгрыш еженедельных призов проводится еженедельно. Победители Стимулирующего мероприятия, претендующие на получение призов, определяются еженедельно в Период приема заявок на участие в Мероприятии в следующем порядке:

Определение победителей за период	Срок определения	Среди чеков, зарегистрированных в период
1 неделя Мероприятия	С 10:00:00 до 18:00:00 09.10.2020 г.	с 00:00:00 01.10.2020г. по 23:59:59 08.10.2020г.
2 неделя Мероприятия	С 10:00:00 до 18:00:00 17.10.2020г.	с 00:00:00 09.10.2020г. по 23:59:59 16.10.2020г.
3 неделя Мероприятия	С 10:00:00 до 18:00:00 25.10.2020г.	с 00:00:00 17.10.2020г. по 23:59:59 24.10.2020г.
4 неделя Мероприятия	С 10:00:00 до 18:00:00 02.11.2020г.	с 00:00:00 25.10.2020г. по 23:59:59 31.10.2020г.

Порядок распределения Еженедельных призов:

среди чеков участников, полученных за соответствующую неделю Мероприятия, определяются 1 (один) чек участника по формуле: "количество покупок (чеков) по Акции за неделю", разделенное на "число месяца на дату розыгрыша", округленное вверх до целого числа. Полученное число «N» – это порядковый регистрационный номер покупки (чека) участника, ставшего призером соответствующего периода Акции. Призеры, определенные по данному алгоритму, становятся победителями Мероприятия и приобретают право на получение Еженедельного приза.

8.2. Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Мероприятия не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Приза до начала проведения розыгрыша.

Претензии по определению победителей не принимаются.

8.3. Участник, выигравший Ежедневный приз, теряет возможность получить еще один Ежедневный приз. Таким образом, 1 (один) участник за все время Мероприятия может получить только один Ежедневный приз.

8.4. Всем участникам акции необходимо сохранить оригинал кассового чека, который был зарегистрирован, подтверждающий покупку продукции Elseve под товарным знаком «L’Oreal Paris» на сумму от 399 (Триста девяносто девять) рублей после применения всех скидок в Период проведения Мероприятия, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация чека проводится Организатором Мероприятия путем сравнения зарегистрированного чека и оригинала чека.

8.5. Организатор Мероприятия на свое усмотрение имеет право дополнительно запросить у участника Мероприятия скан чека, зарегистрированного участником, скан основной страницы паспорта с отображением фото и ФИО для удостоверения личности участника на любом этапе проведения Мероприятия.

8.6. Не участвуют в Мероприятии, блокируются и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, заявки по которым у Организатора Мероприятия есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.

9. Призовой фонд

9.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет собственных средств Организатора Мероприятия, формируется отдельно до проведения Мероприятия и используется исключительно для предоставления Призов победителям Мероприятия.

9.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

Гарантированный приз -50 (пятьдесят) рублей на номер мобильного телефона.

**Количество Гарантированных призов на момент начала Мероприятия – 3 000 (Три тысячи) штук, но может быть пересмотрено, увеличено или уменьшено по усмотрению Организатора.*

Ежедневный приз – 1 (один) электронный сертификат «OZON», номиналом 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

Ежедневно разыгрывается 25 (Двадцать пять) ежедневных призов.

Общее количество ежедневных призов – 100 (Сто) штук.

9.3. Организатор не компенсирует любые расходы Участников и/или лиц, признанных обладателями соответствующего приза, понесенные в ходе участия в настоящем Мероприятии, а также в рамках использования приза. Внешний вид Призов может отличаться от представленного в информационных и рекламных материалах.

9.4. Передача Призов третьим лицам не допускается.

9.5. Гарантированные призы и Ежедневные призы по тексту настоящих правил совместно именуется –«Призы».

9.6. Ответственность Организатора по выдаче Призов согласно настоящему пункту Правил ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих Призов.

9.7. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами Мероприятия, от получения которых Участники отказались, Организатор Мероприятия распоряжается по своему усмотрению. После предъявленного Организатору заявления Участника об отказе от получения Призы Мероприятия не могут быть востребованы Участниками повторно.

9.8. Призы Мероприятия не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.

9.9. Количество Призов ограничено, возможно досрочное прекращение Мероприятия при окончании подарочного фонда Мероприятия либо возможна замена Призов на другие Призы по усмотрению Организатора Мероприятия. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора Мероприятия и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

9.10. Приз предоставляется Организатором, который самостоятельно несет ответственность за соблюдение налогового законодательства Российской Федерации, связанного с выдачей приза. При этом Организатор Мероприятия обязуется надлежащим образом проинформировать Победителя о его законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением приза.

9.11. Участник Мероприятия уведомлен о том, что согласно п.2. ст. 224 НК и п.28 ст. 217 части II Налогового кодекса РФ стоимость Приза превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей, подлежит налогообложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35%. Стандартный налоговый вычет в размере 4 000 (четыре) тысячи рублей налоговый агент не предоставляет, так как не владеет информацией о ранее полученных призах Победителями за текущий календарный год.

9.12. Организатор Мероприятия обязуется выступить Налоговым Агентом, исчисляя и удерживая НДФЛ согласно п.п. 9.12 Правил для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

10. Порядок, сроки и место получения призов:

10.1. В случае признания участника победителем Мероприятия Организатор либо его представитель в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента подтверждения соответствующего розыгрыша уведомляет победителя о выигрыше по электронной почте, с которой были направлены подтверждающие документы, уточняет у победителя электронный адрес, на который будет направлен Еженедельный приз. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

Гарантированные призы перечисляются на счет мобильного телефона, с которого происходила регистрация чека.

Зачисления денежных средств возможны только на счета мобильных телефонов абонентов мобильных операторов, действующих на территории Субъектов Российской Федерации, участвующих в Акции.

Важно! Денежные средства не зачисляются на корпоративные номера мобильных телефонов и номера мобильных телефонов, подключенных к тарифам, на которые Оператор сотовой связи, обслуживающий тариф не разрешает индивидуальное зачисление средств на телефоны с указанным тарифом, а также в некоторых случаях смены оператора сотовой связи, а также на номера Операторов сотовой связи СберМобайл, Тинькофф Мобайл.

**Гарантированные призы перечисляются Участнику на мобильный телефон в сроки согласно п.5.3 настоящих Правил после проверки кассового чека (пп. 7.2.1, 7.2.4, 10.4, 10.5, 10.6 настоящих правил)*

10.2. Победители **обязаны** подписать необходимые документы, в том числе Расписку о вручении Приза в ходе стимулирующего мероприятия. В случае невыполнения указанных условий Приз считается невостребованным и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

10.3. В случае если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

10.4. Фото чека участника для отправки по электронной почте не должно быть обработано в какой-либо специализированной иллюстрационной программе. Чеки с подозрениями на обработку специализированными иллюстрационными программами к участию приниматься не будут.

10.5. В случае выявления Организатором Мероприятия фактов осуществления Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать ранее зарегистрированный таким лицом Чек (без разбора истории происхождения каждого Чека), а также исключить такое лицо из состава Участников или Победителей, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Мероприятии. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников на Сайте, в том числе за технические неполадки, в случае если они возникли не по вине Организатора.

10.6. Организатор Мероприятия в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа победителей Мероприятия лиц:

не предоставивших кассовый чек, подтверждающий покупку товара, участвующего в Мероприятии, согласно п.2. настоящих правил;

не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов Мероприятия в установленные правилами сроки;

предоставивших/зарегистрировавших чек (чеки) с признаками обработки специализированными иллюстрационными программами;

предоставивших/зарегистрировавших некорректный чек, не прошедший проверку на сайте;

подозреваемых в неоднократной регистрации в Мероприятии;

предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Мероприятия;

действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием.

10.7. Все призы должны быть переданы Участнику не позднее 31 декабря 2020 года. Если в срок до 20 декабря 2020 года Организатору по не зависящим от него причинам не удастся связаться с победителем Мероприятия, то такой победитель лишается права на получение указанных выше призов, приз признается невестребованным и может быть использован по усмотрению Организатора Мероприятия.

10.8. В случае если представитель Организатора не сможет дозвониться до Победителя в течение 10 (Десяти) дней после объявления Победителей (у Победителя выключен или недоступен номер телефона, а также, если Победитель не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право данному Победителю Приз не выдавать, а указанный им телефонный номер исключить из базы Участников Мероприятия, и в дальнейшем к участию в Мероприятии данный номер не принимать.

10.9. Само по себе получение победителями Еженедельного приза Мероприятия (подарочный сертификат) не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших указанные призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Мероприятии и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

11. Порядок информирования участников стимулирующего мероприятия об условиях мероприятия:

11.1. Информирование участников Мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и его условиях проведения Мероприятия будет осуществляться на сайте <https://www.r-ulybka.ru/>, по телефону горячей линии* 8-804-555-13-15 и иными способами по выбору Организатора Мероприятия.

*Время работы Горячей линии с понедельника по пятницу с 10.00 до 20.00 по московскому времени

12. Дополнительные условия:

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники стимулирующего мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор Мероприятия оставляет за собой право вносить изменения в Условия стимулирующего Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на сайте не менее, чем за 3 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия. В случае изменения Правил или отмены Мероприятия, Организатор не обязан возмещать расходы Участникам Мероприятия.

12.3. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Мероприятия без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств

12.4. Обязательства Организатора Мероприятия относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

12.5. Выигранные Участниками Мероприятия призы нельзя обменять, заменить или получить их денежный эквивалент.

12.6. Ответственность Организатора Мероприятия за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.7. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Мероприятия.

12.8. Организатор не несёт ответственности в случае, если Победитель не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

12.9. Организатор не несёт ответственность перед участниками в следующих случаях:

– за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения приза его обладателю;

– в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая

наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

– неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.10. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

12.11. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Мероприятии (покупка товаров для участия в Мероприятии), в т.ч. получением призов (проезд к месту вручения) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

12.12. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что Участники Мероприятия выражают свое безусловное согласие Организатору Мероприятия на то, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарным знаком «L'Oreal Paris» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

12.13. Участвуя в Мероприятии, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

12.14. Участник/ки, признанные обладателями призов, обязаны, по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения.

12.15. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Мероприятии. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Мероприятия.

12.16. Организатор Мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон участника Мероприятия принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в мероприятии; за неознакомление участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза победителями Мероприятия по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

12.17. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Мероприятия, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

13. Обработка персональной информации

13.1. Приняв участие в Мероприятии, Участник Мероприятия подтверждает, что дает свое согласие на обработку своих персональных данных.

13.2. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением Мероприятия, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Мероприятия, Организатором или уполномоченными им лицами будет соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

13.3. Участник Мероприятия несет ответственность за достоверность предоставленной им информации и сведений. Любые указанные Участником сведения, должны быть подтверждены документально, по запросу Организатора. В случае установления мошенничества со стороны действий Участника в рамках Мероприятия, Организатор вправе отстранить его от участия в Мероприятии.

13.4. В отдельных случаях (например, при сомнении в подлинности предоставленных данных), Организатор вправе провести дополнительную проверку и/или экспертизу. До момента окончания проверки Организатор оставляет за собой право отстранить Участника от участия в Мероприятии.

13.5. Организатор и уполномоченные им третьи лица вправе использовать имя, фамилию, фотографии, видеоматериалы Участника и иные материалы о нем, брать у него интервью об участии в Мероприятии, в том числе для радио, телевидения и иных средств массовой информации, либо осуществлять фото-и/или видеосъемку Участника для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

Генеральный Директор
ООО «Адвертайзинг маркетинг групп»
_____ / Даниленко А.А./