

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Клуб Экспертов цвета»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- 1.1. **«Клуб Экспертов цвета»** (далее – Акция) является промо- акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, и проводится с целью привлечения внимания потребителей к товарному знаку «Schwarzkopf», «Syoss». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. **Способ проведения Акции:** Вручение Призов Участнику Акции за активное участие в написание отзывов по вышеперечисленной продукции, указанную в п. 1.5. настоящих Правил, согласно условиям настоящих Правил.
- 1.3. **Территория проведения Акции:** Российская Федерация.
- 1.4. **Место проведения Акции** – интернет-сайт www.r-ulybka.ru/henkel-club/ (далее также «Интернет-сайт» или «Сайт»).
- 1.5. **Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»): вся продукция, маркированная товарными знаками «Schwarzkopf», «Syoss».
- 1.6. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

2. ОРГАНИЗАТОРЫ АКЦИИ.

- 2.1. Организатором Акции №1 и Оператором персональных данных участников Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Экшн» (ООО «Экшн»)**, далее – «Организатор №1».

Адрес местонахождения, почтовый адрес: 125167, г.Москва, Ленинградский проспект, д.37, корп.3, эт.9, пом.ХI, ком.5.

ФИО Генерального директора: Клабуков Антон Юрьевич

ИНН 7715764913, ОГРН 1097746397891

Обязанности Организатора Акции №1:

- Вручение Призов Акции;
- Выполнение функции налогового агента.

- 2.2. Организатором Акции № 2 и Оператором персональных данных участников Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Дрогери ритейл» (ООО «Дрогери ритейл»)** далее – Организатор №2

Юридический адрес: 187555, Ленинградская область, г. Тихвин, ул. Карла Маркса дом 35, пом. 5-9

ИНН 7810495210, КПП 471501001, ОГРН 1079847078453

Обязанности Организатора Акции №2:

- Присвоение потенциальным Участникам статуса Участника Акции (Зарегистрированного Участника Акции);
- Формирование отчёта по Участникам Акции, выполнившим условия настоящей Акции;
- Размещение Правил Акции на Сайте.

- 2.3. Заказчиком Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Хенкель Рус» (ООО «Хенкель Рус»)**.

Адрес местонахождения: 107045, г. Москва, Колокольников пер. д. 11.

ОГРН 5087746653760, ИНН 7702691545, КПП 774850001.

Обязанности Заказчика Акции:

- Формирование комиссии из 2 (двух) человек-сотрудников компании ООО «Хенкель Рус»;
- Определение получателей Призов.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 4.1. Срок проведения Акции составляет период с «01» февраля 2021 года по «31» марта 2021 года и включает в себя следующие периоды:
 - 4.1.1. Общий период для участия в Акции – с «01» февраля 2021 года по «28» февраля 2021 года.
 - 4.1.2. Период определения участников-получателей призов с «01» марта 2021 года по «10» марта 2021 года
 - 4.1.3. Период сбора данных для рассылки призов – с «05» марта 2021 года по «19» января 2021 года;
 - 4.1.4. Период рассылки призов Акции победителям – с «22» марта 2021 года по «31» марта 2021 года.
- 4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее приведены по московскому времени.

5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

- 5.1. **Отзыв о продукции** – отзыв не анонимного характера, написанный о Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, в период с «01» февраля 2021 года по «28» февраля 2021 года на странице Продукции на Сайте, где производится реализация Продукции.
- 5.2. **Участник-победитель (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Организатору №1 удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.
- 5.3. **Интернет-сайт Акции** – www.r-ulybka.ru/henkel-club/

6. ПРИЗЫ АКЦИИ.

6.1. Участник Акции может получить следующие призы:

- **Приз** – Фотоаппарат Fujifilm Instax Mini (в комплект входит фотоаппарат, чехол, шнурок и картридж) и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом. Вручение денежной части приза отдельно от вручения фотоаппарата не производится.

Размер денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза с НДС.

6.2. Количество призов ограничено:

- Приз – 5 (пять) штук, из которых:
 - Fujifilm Instax Mini Gold Bundle (золотой) - 3 шт.;
 - Fujifilm Instax Mini Black Bundle (чёрный) – 2 шт.

Цвет вручаемого Участнику-победителю Приза определяется на усмотрение Организатора.

6.3. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) Приза.

- 6.4. Вручение Приза Участникам-победителям Акции осуществляется посредством отправки на фактический адрес, который победитель предоставил Организатору №1 при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.
- 6.5. Участник-получатель Приза, выполнивший все требования настоящих Правил, должен не позднее 7 (семи) календарных дней с даты получения от Организатора №1 формы Акта приёма-передачи предоставить Организатору №1 оригинал подписанного Акта приема-передачи Приза.
- 6.6. Призы считаются невостребованными в случае, если:**
- Организатор №1 в течение 7 (семи) календарных дней с момента направления Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза;
 - Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты и/или адрес для доставки Приза.
 - Участник-получатель приза не связывается с Организатором №1 самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.
- 6.7. Все нераспределенные призы с «01» апреля 2021 г. поступают в распоряжение Организатора №1.
- 6.8. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Подарков выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор №1.
- 6.9. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором № 1 будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.
- 6.10. В случае отказа Участника от получения Приза, Приз считается невостребованным с момента отказа и поступает в распоряжение Организатора №1.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

- 7.1. Для участия в Акции необходимо:
- 7.1.1. пройти предварительную регистрацию на Сайте интернет-магазина www.r-ulybka.ru
- 7.1.2. в период согласно п. 4.1.1. настоящих Правил быть активным в написании и публикации отзывов на Продукцию на сайте www.r-ulybka.ru/henkel-club/ . При этом отзывы должны быть сделаны Участником после его регистрации на Сайте, чтобы отзыв не был анонимным. Анонимные отзывы не учитываются при определении Участников-получателей Призов.
- 7.1.3. Загрузить / прикрепить фотографию к своему отзыву (далее по тексту – «Работа») для участия в Акции соответствующую тематике «Новый цвет волос». Фотография должна быть четкой; на фотографии должна быть видна голова Участника; на фотографии Участник должен быть без головного убора (допустимы фотографии, на которых Участник изображен в головном уборе и голова прикрыта в соответствии с религиозными убеждениями Участника).
- 7.2. Каждый Участник вправе опубликовать неограниченное количество отзывов за весь период проведения Акции.
- 7.3. **К участию в Акции не допускаются:**
- публикации, выполненные с использованием техники коллажа и компьютерной графики;

- публикации негативного или отталкивающего содержания, пропаганды насилия, содержащие изображения, оскорбляющие честь и достоинство третьих лиц и отдельных групп лиц, в том числе на религиозной почве, и иным образом нарушающие законы РФ;
- публикации, которые носят открытый сексуальный характер;
- публикации, содержащие элементы порнографии, эротики;
- публикации, содержащие сцены насилия и принуждения, а также вандализма;
- публикации, любым образом затрагивающие тему этнических, национальных и расовых различий между людьми;
- публикации, где видны любые бренды/ названия компаний и другие материалы рекламного характера, кроме любых изображений товарных знаков, участвующих в Акции;
- любые другие публикации, которые, по мнению Организатора, могут навредить компании, имиджу или бренду;
- фотографии, в содержании которых отсутствует Участник Акции;
- фотографии (изображения), в содержании которых присутствуют лица, не зарегистрированные в качестве Участников Акции;
- публикации, содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- публикации, нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- публикации, в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- публикации, в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- публикации, содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство Участников Акции, а также любых третьих лиц;
- публикации, иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации.

7.4. Публикуя отзыв, Участник Акции гарантирует, что является автором публикуемого текста, а также, что в рамках Акции не нарушает прав Участников или прав третьих лиц. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ. Участник Акции несет ответственность за нарушение авторских прав, установленную действующим законодательством РФ.

7.5. Публикуя фотографию, Участник Акции гарантирует, что является автором предоставляемой фотографии (изображения), а также, что использование фотографии (изображения) в рамках Акции не нарушает прав Участников или прав третьих лиц, в том числе лиц, изображенных на фотографии (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ. Участник Акции несет ответственность за нарушение авторских прав, установленную действующим законодательством РФ.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ.

8.1. В период с «01» марта 2021 года по «10» марта 2021 года комиссией будет выявлено 5 (пять) наиболее активных участников, путем выявления наибольшего количества отзывов, опубликованных за период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил. Комиссия состоит из 2 (двух) человек-сотрудников компании ООО «Хенкель Рус», которая является Заказчиком данной Акции.

8.2. Выдача Призов производится в период проведения Акции в порядке и сроки, установленные в настоящих Правилах.

8.3. В случае признания Участника получателем Приза, Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 2-х экземплярах и предоставить Организатору №1 свои данные для предоставления сведений в налоговые органы: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации и копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН). Документы должны быть предоставлены Участником в течение 7 (семи) календарных дней с

момента получения Участником информации о том, что он является победителем. При этом сканы документов должны быть чёткими, а информация на них – однозначно читаемой.

- 8.4 Если Участник не предоставляет необходимые для отправки приза данные в срок, указанный в п. 8.1. настоящих Правил, то ему повторно направляется уведомление с просьбой указать данные для отправки приза. По истечении 5 (пяти) календарных дней с момента повторного направления Участнику уведомления о предоставлении данных, приз считается не востребовавшимся и отправке Участнику не подлежит.

9 СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 9.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения путем размещения полных Правил Акции на Интернет-сайте www.r-ulybka.ru/henkel-club/ в период с «1» февраля 2021 года по «31» марта 2021 года.

10 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.

10.1 Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

10.2 Участники обязаны:

- Соблюдать условия настоящих Правил Акции.

11 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА.

11.1. Организатор № 1 имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор №1 Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора № 2 осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.
- Организатор № 1 оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или

любой причиной, неконтролируемой Организатором №1, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор №1 не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор №1 не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- Организатор №1 может на свое усмотрение в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила, в том числе, увеличить количество Призов, как всех, так и какого-то одного.

11.2. Организатор №1 обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации.

11.3. Организатор № 2 имеет право:

- Организатор № 2 вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое по мнению Организатора № 2 осуществляет действия с целью вмешательства в нормальное функционирование Сайта Акции, нанесения оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Организатор № 2 оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- Организатор №2 не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

11.4. Организатор №2 обязан:

- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте www.r-ulybka.ru
- Осуществить формирование списка участников Акции, которые выполнили все условия акции согласно п. 8.1 настоящих Правил Акции.

12 ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.

- 12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Полученные призы нельзя обменять или заменить на другие.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

13 ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Участник дает согласие на обработку персональных данных Организатором №1 и №2 или привлечёнными ими лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 13.2. Персональные данные Участника, подлежащие обработке: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, данные паспорта гражданина Российской Федерации и данные свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН).
- 13.3. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений об определении Участника получателем Приза, информационно-рекламных сообщений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
- 13.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 13.6. Организатор №1 и №2 и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 13.7. Организатор № 1 и №2 проводит обработку персональных данных в период проведения Акции и далее в течение 60-ти календарных дней после даты окончания периода проведения Акции. Ко дню окончания указанного срока персональные данные обезличиваются и/или уничтожаются. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Акции.
- 13.8. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора № 1 и №2, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.
14. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.