

## ПРАВИЛА АКЦИИ

### «Марафон ухода и восстановления с «Ласка»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- 1.1. **«Марафон ухода и восстановления с «Ласка»** (далее – «Акция») является промо – акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, и проводится с целью привлечения внимания потребителей к товарному знаку «Ласка». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. **Способ проведения Акции:** Вручение Призов Участнику Акции за регистрацию хотя бы одного чека, включающего продукцию, указанную в п. 1.5. настоящих Правил, согласно условиям настоящих Правил.
- 1.3. **Территория проведения Акции:** все магазины торговых сетей «METRO», «Гиперглобус», «Улыбка Радуги», «Перекресток», «Карусель», «Лента», «Окей», «Дикси», находящиеся на территории Российской Федерации, где производится реализация Продукции, участвующей в Акции.
- 1.4. **Место проведения Акции** – интернет-сайт <http://laska7days.ru> (далее также «Интернет-сайт» или «Сайт»).
- 1.5. **Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»): вся продукция, маркированная товарным знаком «Ласка».

#### 2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ.

- 2.1. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Экшн» (ООО «Экшн»)**, далее – «Организатор».

Адрес местонахождения, почтовый адрес: 125167, г.Москва, Ленинградский проспект, д.37, корп.3, эт.9, пом.ХІ, ком.5.

ФИО Генерального директора: Клабуков Антон Юрьевич

ИНН 7715764913, ОГРН 1097746397891

#### 3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

#### 4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 4.1. Срок проведения Акции составляет период с «01» октября 2020 года по «30» декабря 2020 года и включает в себя следующие периоды:
  - 4.1.1. Общий период регистрации для участия в Акции и приобретения Продукции – с «01» октября 2020 года по «05» декабря 2020 года.
    - 1-й период регистрации – с «01» октября 2020 года по «04» октября 2020 года;
    - 2-й период регистрации – с «05» октября 2020 года по «09» октября 2020 года;
    - 3-й период регистрации – с «10» октября 2020 года по «14» октября 2020 года;
    - 4-й период регистрации – с «15» октября 2020 года по «20» октября 2020 года;
    - 5-й период регистрации – с «21» октября 2020 года по «25» октября 2020 года;
    - 6-й период регистрации – с «26» октября 2020 года по «30» октября 2020 года;
    - 7-й период регистрации – с «31» октября 2020 года по «04» ноября 2020 года;
    - 8-й период регистрации – с «05» ноября 2020 года по «09» ноября 2020 года;
    - 9-й период регистрации – с «10» ноября 2020 года по «13» ноября 2020 года;

- 10-й период регистрации – с «14» ноября 2020 года по «17» ноября 2020 года;
- 11-й период регистрации – с «18» ноября 2020 года по «21» ноября 2020 года;
- 12-й период регистрации – с «22» ноября 2020 года по «25» ноября 2020 года;
- 13-й период регистрации – с «26» ноября 2020 года по «29» ноября 2020 года;
- 14-й период регистрации – с «30» ноября 2020 года по «02» декабря 2020 года;
- 15-й период регистрации – с «03» декабря 2020 года по «05» декабря 2020 года.

#### 4.1.2. Даты определения участников-получателей призов:

- Период определения участников-получателей Призов № 1:
  - За 1-й период регистрации– не позднее «06» октября 2020 года;
  - За 2-й период регистрации– не позднее «12» октября 2020 года;
  - За 3-й период регистрации– не позднее «16» октября 2020 года;
  - За 4-й период регистрации– не позднее «22» октября 2020 года;
  - За 5-й период регистрации– не позднее «27» октября 2020 года;
  - За 6-й период регистрации– не позднее «01» ноября 2020 года;
  - За 7-й период регистрации– не позднее «06» ноября 2020 года;
  - За 8-й период регистрации– не позднее «11» ноября 2020 года;
  - За 9-й период регистрации– не позднее «16» ноября 2020 года;
  - За 10-й период регистрации– не позднее «19» ноября 2020 года;
  - За 11-й период регистрации– не позднее «23» ноября 2020 года;
  - За 12-й период регистрации– не позднее «27» ноября 2020 года;
  - За 13-й период регистрации– не позднее «01» декабря 2020 года;
  - За 14-й период регистрации– не позднее «04» декабря 2020 года;
  - За 15-й период регистрации– не позднее «08» декабря 2020 года.

4.1.3. Период сбора данных для рассылки призов – с «06» октября 2020 года по «25» декабря 2020 года;

4.1.4. Период рассылки призов Акции победителям – с «12» октября 2020 года по «30» декабря 2020 года.

4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее приведены по московскому времени.

## 5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

- 5.1. **Корректный чек** – чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, осуществленную в период с «01» октября 2020 года по «05» декабря 2020 года в магазинах «METRO», «Гиперглобус», «Улыбка Радуги», «Перекресток», «Карусель», «Лента», «Окей», «Дикси», находящихся на территории Российской Федерации, где производится реализация Продукции, включающий хотя бы 1 (одну) единицу продукции, маркированной товарным знаком «Ласка».
- 5.2. **Участник-победитель (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Организатору удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.
- 5.3. **Промо-сайт Акции (Промо-сайт)** – <http://laska7days.ru>

## 6. ПРИЗЫ АКЦИИ.

6.1. **Участник Акции может получить следующие призы:**

- **Приз № 1** – отпариватель Philips и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 1. Вручение денежной части приза отдельно от вручения отпаривателя не производится. Модель отпаривателя определяется на усмотрение Организатора.

Размер денежной части Приза № 1 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

Н - Стоимость Приза №1 с НДС.

**6.2. Количество призов ограничено:**

- Приз № 1 – пятнадцать) штук.
- 6.3. Нераспределенные призы одного этапа **не добавляются** в Призовой фонд следующего этапа.
- 6.4. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) Приза № 1.
- 6.5. Отправка Призов № 1 Участникам – победителям Акции осуществляется в сроки, указанные в п. 4.1.4. настоящих Правил, посредством отправки приза на фактический адрес проживания Победителя, который он предоставил Организатору при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.
- 6.6. Участник-получатель Приза, выполнивший все требования настоящих Правил, должен не позднее 7 (семи) календарных дней с даты получения от Организатора формы Акта приёма-передачи предоставить Организатору оригинал подписанного Акта приема-передачи Приза.
- 6.7. Призы считаются невостребованными в случае, если:
- Организатор в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента направления Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза;
  - Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты и/или адрес для доставки Приза.
  - Участник-получатель приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.
- 6.8. Все нераспределенные призы с «31» декабря 2020 г. поступают в распоряжение Организатора.
- 6.9. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Подарков выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.
- 6.10. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.
- 6.11. В случае отказа Участника от получения Приза, Приз считается невостребованным с момента отказа и поступает в распоряжение Организатора. Организатор вправе (но не обязан) провести повторную процедуру определения получателя Приза среди Участников, зарегистрировавшихся для участия в Акции.

**7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.**

- 7.1. Для участия в Акции Участнику необходимо:
- 7.1.1. приобрести хотя бы одну единицу Продукции, участвующей в Акции, в период совершения покупок согласно п. 4.1.1 настоящих Правил;
- 7.1.2. пройти регистрацию на Сайте и загрузить фотографию корректного чека на покупку Продукции. При этом чек должен быть виден полностью, а информация на чеке должна быть однозначно читаемой.
- 7.2. Участник вправе загрузить фотографии неограниченного количества корректных чеков, при условии соблюдения Участником Правил Акции и покупке необходимого количества Продукции, участвующей в Акции.
- 7.3. Каждый чек на покупку Продукции может быть зарегистрирован только один раз.
- 7.4. Совершение лицом действий, указанных в пункте 7.1. настоящих Правил, является согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласием с Правилами Акции, а также согласием на обработку его персональных данных Организатором рекламно-информационных материалов в целях, связанных с проведением настоящей акции, на адрес электронной почты и номер телефона, предоставленные Участниками Организатору в рамках участия в настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.

- 7.5. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции посредством электронной почты по адресу: [marafon\\_laska@msk.action.ru](mailto:marafon_laska@msk.action.ru).

## 8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ.

- 8.1 За каждый период регистрации чеков определяется один Участник – получатель Приза № 1. Участник-получатель Приза № 1 определяется согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$S = KЗ * 0,Х , где$$

**КЗ** – количество участников в соответствующем Реестре за весь период регистрации в Акции.

**Х** – это четыре цифры после запятой курса евро, установленного Центральным Банком РФ на день определения Участника - получателя Приза;

Если коэффициент порядкового номера Участника является не целым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Получателем Приза № 1 становится Участник, чек которого был зарегистрирован в соответствующий период под порядковым номером, равным S.

### *Пример определения Участника-получателя Приза № 1:*

Допустим, за весь период Акции было зарегистрировано 1 400 участников и курс евро на дату определения победителя составляет 73,4175 рублей. Таким образом  $S = 1400 * 0,4175 = 584,5$ . Округляем S до целого числа,  $S = 584$ .

Таким образом Участником – получателем Приза № 1 становится Участник, который был зарегистрирован Системой в определенный период регистрации в Акции под порядковым номером 584.

- 8.3 Невостребованные призы не добавляются в призовой фонд следующего этапа.
- 8.4 Выдача Приза № 1 производится в период проведения Акции в порядке и сроки, установленные в настоящих Правилах.
- 8.5 В случае признания Участника получателем Приза №1 Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 2-х экземплярах и предоставить Организатору свои данные для предоставления сведений в налоговые органы: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации и копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН). Документы и информация должны быть предоставлены Участником в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения Участником информации о том, что он является победителем, и получения запроса, путем направления на адрес электронной почты [marafon\\_laska@msk.action.ru](mailto:marafon_laska@msk.action.ru). При этом сканы документов должны быть чёткими, а информация на них – однозначно читаемой.
- 8.6 Если Участник не предоставляет необходимые для отправки приза данные в срок, указанный в п. 8.5. настоящих Правил, то ему повторно направляется уведомление с просьбой указать данные для отправки приза. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления Участнику уведомления о предоставлении данных, приз считается невостребованным и отправка Участнику не подлежит.

## 8. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 9.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения путем размещения полных Правил Акции на Интернет-сайте <http://laska7days.ru> в период с «01» октября 2020 года по «30» декабря 2020 года.

## 9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.

### 10.1 Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз № 1 при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

## 10.2 Участники обязаны:

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции.
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, фотография которого была отправлена для участия в Акции. После проверки чека Организатор / уполномоченное Организатором лицо возвращает чек участнику.
- В случае непредставления Участником представителю Организатора чек на покупку в целях ознакомления, зарегистрированный для участия в Акции Организатор имеет право отказать в выдаче Приза Участнику.

## 10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА.

### 11.1. Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призов, в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Организатору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил).
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

### 11.2. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте <http://laska7days.ru>

- Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации и/или посредством совершения звонка по номеру телефона, с которого осуществлялась отправка чека.

## **11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.**

- 12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Полученные призы нельзя обменять или заменить на другие.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

## **12. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

- 13.1. Факт покупки Участником продукции и факт загрузки фотографии корректного чека на покупку Продукции согласно п. 7.1 и 7.2. Правил для принятия участия в Акции является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Персональные данные Участника, подлежащие обработке: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, данные паспорта гражданина Российской Федерации и данные свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН).
  - 13.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений об определении Участника получателем Приза, информационно-рекламных сообщений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
  - 13.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
  - 13.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
  - 13.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
  - 13.6. Организатор проводит обработку персональных данных в период проведения Акции и далее в течение 60-ти календарных дней после даты окончания периода проведения Акции. Ко дню окончания указанного срока персональные данные обезличиваются и/или уничтожаются. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Акции.
  - 13.7. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.
- 13.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.