

Предпосылки создания Информационной платформы

Трудности на данный момент

1. Недостаточность информации для пользователя (получателя)
2. Высокая трудозатратность (ручной труд, формирование запросов, вторичные запросы, пересылка)
3. Низкая скорость получения отёчности (затраты на запросы, переделывание форм отчетов)
4. Хаотичность в формах и методах предоставления информации

Что поможет решить платформа

1. Увеличение скорости попадания отчета конечному пользователю
2. Единообразии в методах анализа показателей (мы делимся не только информацией, но способами интерпретации)
3. Доступ к исходным полным данным сети
4. Упрощение действий по сбору информации, дружелюбный интерфейс



Цели создания проекта/ идеология проекта

- Формирование единого мышления ассортиментного анализа между поставщиком и покупателем.
- Сокращение числа ручных операций, скорости получения информации.
- Исключение ошибок при процедурах передачи, хранения данных, формирования отчетов.
- Упрощение процедуры анализа – конечную цель анализа можно увидеть, задав все необходимые параметры, не запрашивая и не дожидаясь, пока пришлют отчет.
- Создание единой прозрачной системы, формирование единого видения процесса, стандартов предоставления отчетности.

Основные возможности Портала

- Доступ к информации через веб-интерфейс в режиме онлайн
- Доступ с мобильных устройств
- Возможность высокой детализации
- Использование визуальных инструментов анализа
- Возможность создания готовых шаблонов отчетов
- Возможность выгрузки данных, в том числе автоматической (создание задания по формированию и отправке конкретного отчета пользователю)
- Система управления доступами (возможность ограничения лиц внутри компании, имеющих доступ)
- Встраивание в существующие процессы аналитики, адаптация к использующейся аналитической системе
- Возможность в дальнейшем видеть данные других клиентов в этой же системе

Кому и чем полезен Портал

Сотрудникам, работающим непосредственно с ассортиментом:

- максимальной детализацией данных (SKU, торговая точка)
- оперативностью получения информации (ежедневное обновление)
- наличием готовых аналитических инструментов

Руководителям позволит мониторить:

- позиции ассортимента в рамках ассортимента Сети УР
- эффективность проводимых в Сети маркетинговых мероприятий
- эффективность работы сотрудников, ответственных за конкретные товарные группы, регионы

Архитектура решения

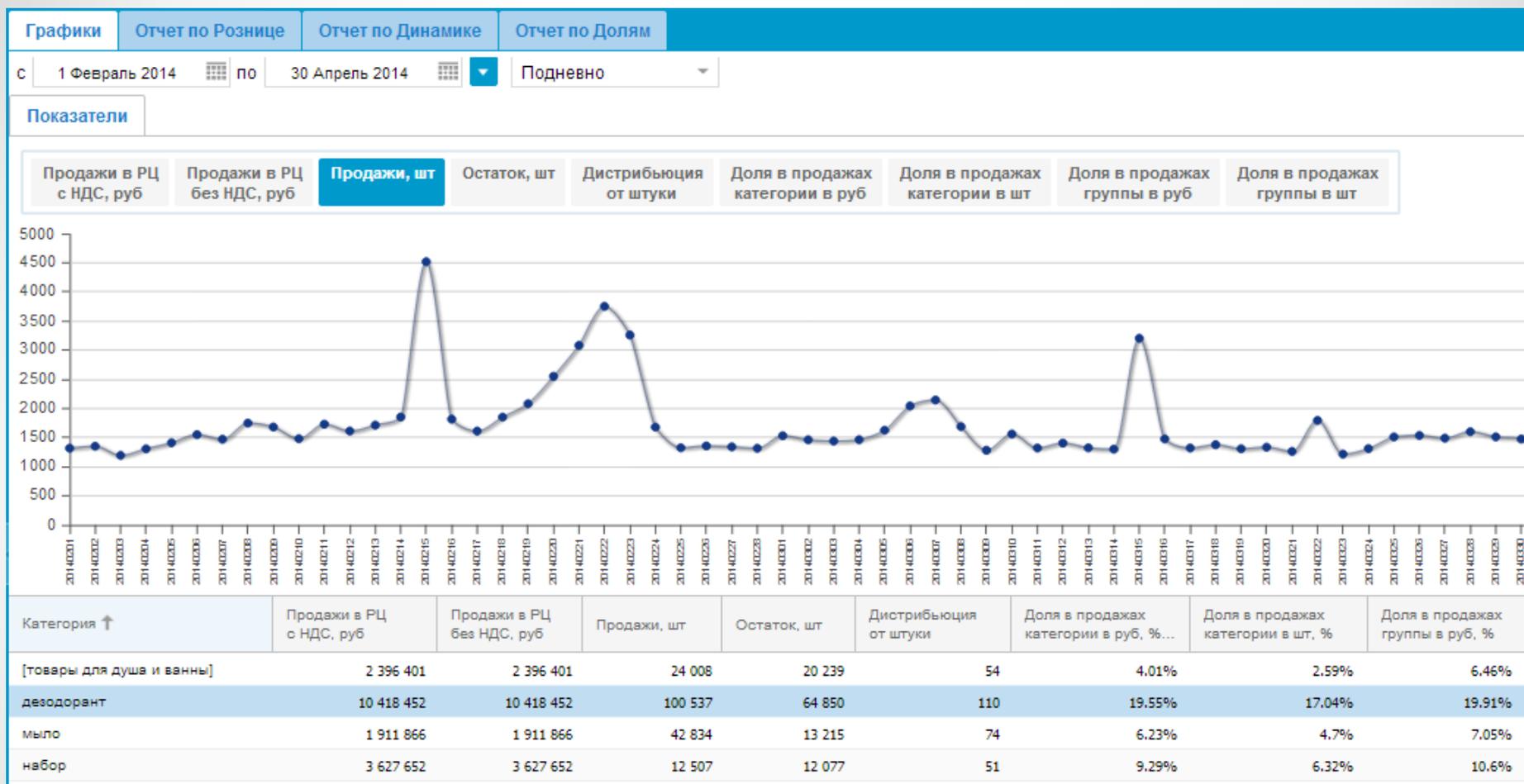
The screenshot shows a web application interface with the following components:

- 1:** Username `tderasuperuser` in the top navigation bar.
- 2:** Filter templates button in the left sidebar.
- 3:** Filter management buttons (clear, refresh) at the bottom left.
- 4:** Report configuration interface including date range (1 Март 2014 to 31 Март 2014), SKU codes, and grouping options.
- 5:** Page navigation and data export options (refresh, CSV download, page 1 of 1, 1-12 of 12 rows shown).
- A:** Filter configuration area in the left sidebar showing a tree view of categories and sub-categories.
- B:** Report table area showing columns for item name, category, brand, and sales share.

| BTM наименование товара | Наименование категории товара ↑ | Наименование бренда | Доля в продажах категории в руб, ... | Доля в продажах категории в шт, % |
|-------------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Colgate-Palmolive | [товары для душа и ванны] | Palm. | 11.1% | 13.87% |
| Colgate-Palmolive | [уход за полостью рта] | Elmex | 0.34% | 0.22% |
| Colgate-Palmolive | [уход за полостью рта] | Plax | 0.63% | 0.54% |
| Colgate-Palmolive | [уход за полостью рта] | Optic White | 0.34% | 0.09% |
| Colgate-Palmolive | [уход за полостью рта] | Colgate | 7.58% | 8.75% |
| Colgate-Palmolive | дезодорант | Men. | 0.41% | 0.28% |
| Colgate-Palmolive | дезодорант | Lady | 7.36% | 11.66% |
| Colgate-Palmolive | для детей | Elmex | < 0,01% | < 0,01% |
| Colgate-Palmolive | для детей | Colgate | 0.6% | 0.87% |
| Colgate-Palmolive | мыло | Palm. | 2.1% | 1.91% |
| Colgate-Palmolive | набор | Palm. | 4.54% | 5.4% |
| Colgate-Palmolive | набор | Colgate | 0.03% | 0.02% |

- 1: Название подписки; 2: Текущий логин пользователя; 3: Кнопки управления настройками шаблонов фильтров; 4: Интерфейс управления настройками отчета; 5: Постраничная навигация и выгрузка данных в файл; A: Область настройки фильтров; B: Область отчета.

Графики



Графическое отображение табличных данных.

Отчет по динамике товародвижения

| Графики | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------|------------|-----------------|-------------|-----------------|------------|---------|
| Отчет по Рознице | | | Отчет по Динамике | | | Отчет по Долям | | | | |
| Сравнение периодов | | 1 Октябрь 2013 | - | 16 Октябрь 2013 | с | 17 Октябрь 2013 | - | 31 Октябрь 2013 | Коды SKU | Продажи |
| Наименование категории товара ↑ | Наименование группы товара | Наименование подгруппы товара | Оборачиваемость | Продажи в РЦ с НДС, руб | | | Продажи, шт | | | |
| | | | Прирост, % | Период1 | Период2... | Прирост, % | Период1... | Период2... | Прирост, % | |
| [товары для душа и ванны] | для душа | [(Промо)] | | | 34 456 | | | 471 | | |
| [товары для душа и ванны] | для душа | кр-гель | -19.7% | 223 164 | 474 450 | +112.6% | 2 280 | 7 065 | +209.86% | |
| [товары для душа и ванны] | для душа | гель | +12.25% | 247 933 | 328 442 | +32.47% | 2 052 | 3 716 | +81.09% | |
| [товары для душа и ванны] | для душа | мусс | -34.71% | 12 024 | 24 289 | +101.99% | 106 | 301 | +183.96% | |
| дезодорант | муж[ской] | спр. | +174.67% | 848 518 | 459 570 | -45.84% | 9 409 | 3 998 | -57.51% | |
| дезодорант | жен[ский] | [Промо] | +20.87% | 151 047 | 100 845 | -33.24% | 1 379 | 919 | -33.36% | |
| дезодорант | муж[ской] | стик | -20.11% | 99 477 | 59 343 | -40.35% | 1 080 | 505 | -53.25% | |
| дезодорант | жен[ский] | спр. | +120.72% | 1 751 470 | 792 799 | -54.74% | 22 231 | 7 789 | -64.97% | |
| дезодорант | муж[ской] | крем | +267.83% | 36 835 | 17 297 | -53.05% | 214 | 77 | -64.02% | |
| дезодорант | жен[ский] | шар. | +81.71% | 548 329 | 243 880 | -55.53% | 9 193 | 3 175 | -65.47% | |
| дезодорант | жен[ский] | стик | +61.27% | 676 264 | 364 528 | -46.1% | 7 631 | 3 171 | -58.45% | |
| дезодорант | жен[ский] | крем | +109.01% | 167 635 | 70 833 | -57.75% | 998 | 310 | -68.94% | |
| дезодорант | муж[ской] | шар. | +51.74% | 64 179 | 33 017 | -48.56% | 839 | 335 | -60.08% | |
| мыло | туалетное | кр. | +51.42% | 397 476 | 334 633 | -15.82% | 9 650 | 8 056 | -16.52% | |
| мыло | туалетное | [-] | -9.25% | 5 016 | 5 719 | +14.01% | 239 | 272 | +13.8% | |

Отчет для сравнительного анализа двух периодов. Группировка и фильтрация возможны по разным измерениям.

Отчет по Рознице (по SKU)

| Графики | | | | | | | Отчет по Рознице | | | | | | | Отчет по Динамике | | | | | | | Отчет по Долям | | | | | | |
|---------------------------|---|----------------|-------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|------------------|----------|--|---------|--|---------|--|-------------------|--|--|--|--|--|--|----------------|--|--|--|--|--|--|
| с | | 1 Февраль 2014 | | по | | 31 Март 2014 | | Коды SKU | | Продажи | | Остатки | | Нет группировки | | | | | | | | | | | | | |
| Код товара у поставщика ↑ | Наименование товара | EAN13 | Продажи в РЦ с НДС, руб | Продажи, шт... | Дистрибьюция от штуки | Оборачиваемость,... | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 915 474 | 7 807 | 0 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 237483 | Рlax ополаскиватель для рта освежающая мята 250МЛ | 5000209155766 | 82 075 | 840 | 102 | 49 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 252921 | Рlax ополаскиватель для рта отбеливающий 250МЛ | 8714789424446 | 1 521 | 18 | 7 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 274373 | Рlax ополаскиватель для рта отбел 250мл+з.п.комплекс... | 8714789761923 | 3 510 | 32 | 13 | 68 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FCN10035 | Optic White зуб щетка эл. Colgate на батарейках, ср. жес... | 4606144008207 | 301 432 | 1 091 | 104 | 26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FTN25199 | Рlax Total ополаскиватель для рта Комплексная защита ... | 8850006303832 | 9 922 | 94 | 44 | 167 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FTN25403 | Рlax ополаскиватель для рта Лечебные травы 500МЛ | 8714789330587 | 102 048 | 922 | 103 | 39 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FTN25411 | Рlax ополаскиватель для рта Ice Мятный Лед 250МЛ | 8714789476841 | 11 550 | 124 | 56 | 74 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FTN25441 | Рlax ополаскиватель для рта Свежесть чай 250МЛ | 8850006304723 | 69 208 | 878 | 101 | 35 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FTN25497 | Рlax ополаскиватель для рта Компл. Защ.250мл+эл Tota... | 8850006305171 | 11 910 | 109 | 55 | 139 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FTN25589 | Рlax ополаскиватель для рта Алтайские травы 250МЛ | 8850006305485 | 172 761 | 2 174 | 104 | 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FTN25590 | Рlax ополаскиватель для рта Алтайские Травы 500МЛ | 8850006305492 | 149 537 | 1 525 | 76 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Детальный отчет по СКЮ. Возможность группировать по разным измерениям и на разных уровнях.