

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «Фестиваль Schwarzkopf в январе»**

Творческий конкурс «**Фестиваль Schwarzkopf в январе**» (далее Конкурс) проводится в соответствии с Правилами проведения Творческого конкурса «**Фестиваль Schwarzkopf в январе**» (далее по тексту – «Правила») и предусматривает Призы, которые могут быть получены Победителями Конкурса при выполнении условий и требований, изложенных в настоящих Правилах.

Конкурс проводится с целью поддержки творческого самовыражения и развития творческих навыков у Участников Конкурса, а также с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «**Schwarzkopf**», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

### **1. Общие положения:**

**1.1** Наименование Конкурса: «**Фестиваль Schwarzkopf в январе**».

**1.2** Конкурс не является лотереей, участие в нем не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

**1.3** Участие в Конкурсе не является обязательным.

**2. Территория проведения:** Конкурс проводится в сети Интернет на территории Российской Федерации.

### **3. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Конкурса:**

Товарами, на стимулирование реализации которых направлен проводимый Конкурс, является продукция, выпускаемая под товарным знаком «Schwarzkopf».

**4. Наименование заказчика Мероприятия:** Общество с ограниченной ответственностью «Хенкель Рус»: ОГРН 5087746653760, ИНН 7702691545, КПП 774850001. Адрес местонахождения: 107045, г. Москва, Колокольников пер. д. 11.

### **5. Наименование Организатора Мероприятия (с указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, сведений об открытии счетов в кредитной организации и идентификационного номера налогоплательщика):**

Общество с ограниченной ответственностью «Интенсив»/ ООО «Интенсив» (далее – Организатор).

Юридический адрес: 107497, г. Москва, ул. Монтажная, д. 9, стр.1, 3 этаж, пом. IV, ком. 13, оф.6

Почтовый адрес: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6 стр.3  
ИНН/КПП 7718899299/771801001

Банковские реквизиты:

Р/с 40702810602630000446

в АО "АЛЬФА-БАНК" г. Москва

## **6. Наименование Оператора Мероприятия:**

Общество с ограниченной ответственностью «Дрогери ритейл»/ ООО «Дрогери ритейл»  
(далее – Оператор)

Юридический адрес: 187555, Ленинградская область, г. Тихвин, ул. Карла Маркса дом 35,  
пом. 5-9

ИНН 7810495210 КПП 471501001 ОГРН 1079847078453

Функции Оператора Мероприятия:

- составление и публикация конкурсных вопросов;
- подсчет баллов и определение победителей Конкурса;
- документальное оформление определения победителей Конкурса в соответствии с п.11.3;
- проведение розыгрыша с использованием генератора случайных чисел;
- документальное оформление определения победителей Конкурса в соответствии с п.11.3;
- коммуникация с участниками Конкурса;
- публикация результатов Конкурса;
- передача официальных результатов Конкурса Организатору.

**6. Сроки проведения Конкурса:** с 02 января 2020 г. по 27 февраля 2020 г. включительно (включая срок выдачи призов).

6.1. Подача заявок на участие в Конкурсе:

- участие в Конкурсе в социальной сети ВКонтакте: с 09 января 2020 г. по 30 января 2020 г. (включительно);

- участие в Конкурсе в социальной сети Instagram: с 02 января 2020 г. по 30 января 2020 г. (включительно);

6.2. Определение победителей Конкурса: 31 января 2020 г.

6.3. Вручение призов: с 10 февраля 2020 г. по 27 февраля 2020 г. (включительно).

## **7. Порядок информирования участников Конкурса:**

Информирование участников Конкурса о сроках проведения Конкурса и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в сети Интернет в социальной сети ВКонтакте [https://vk.com/ulybka\\_radugi](https://vk.com/ulybka_radugi), в социальной сети Instagram <https://www.instagram.com/ulybkaradugi/> и иными способами по выбору Организатора Конкурса.

## **8. Права и обязанности участников Конкурса:**

8.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участие в Конкурсе иностранных граждан и лиц без гражданства, а также лиц, не достигших 18-ти лет, не допускается.

8.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение призов.

8.3. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением приза в установленные Правилами Конкурса сроки.

8.4. В случае выигрыша приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения призового фонда Конкурса, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в

настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

8.5. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора/Оператора Конкурса получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса.

8.6. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса выплаты, передачи или предоставления приза в соответствии с Правилами Конкурса.

8.7. Участие в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами.

## **9. Права и обязанности Организатора/Оператора Конкурса:**

9.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

9.2. Организатор вправе привлекать третьих лиц для организации и вручения призов Победителям.

9.3. Приостановка или досрочное прекращение проведения Конкурса не освобождает Организатора Конкурса от необходимости предоставления призов и совершения других необходимых действий.

9.4. Организатор Конкурса обязан завершить проведение Конкурса, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Конкурса.

9.5. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Оператора, Заказчика Конкурса, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Конкурса и членам их семей.

9.6. Организатор/Оператор Конкурса не вправе предоставлять информацию об Участнике Конкурса третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Организатор/Оператор Конкурса имеет право разглашать персональные данные Участника Конкурса только с разрешения самого Участника.

9.7. Организатор/Оператор на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что оно подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору/Оператору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом.

9.8. При передаче приза Организатор Конкурса выступает в отношении победителя налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый Победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации.

В случае невозможности удержать налог на доходы физических лиц Организатор проинформирует об этом Победителя, который самостоятельно уплатит налог с полученного приза, предусмотренный действующим законодательством РФ.

9.9. Организатор Конкурса не несет ответственности перед Участниками:

- за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за неполучение Участником уведомления о победе в Конкурсе по причине указания Участником недостоверной информации;
- за сбои в работе курьерской или почтовой службы;
- за сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдера Участника, за недоставку призов в случае, если выигравшие Участники указали неверные необходимые персональные данные, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатора перед Участником;
- за достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещенной информации;
- за любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, повлекшие невозможность получения приза;
- за ущерб, причиненный Участнику вследствие использования приза не по назначению, а также несоблюдения установленных Правил использования приза и обращения с ним;
- за несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора.

9.10. Все претензии по организации и проведению Конкурса, за исключением претензий по определению победителей Конкурса, направляются Организатору.

9.11. Все претензии, связанные с обязанностями Оператора, перечисленными в п.6 настоящих Правил, направляются Оператору.

## **10. Порядок проведения Конкурса.**

### **10.1. Для участия в Конкурсе в социальной сети ВКонтакте и возможности получения приза необходимо:**

10.1.1. В период с 09 января 2020 г. по 27 февраля 2020 г. (включительно) быть подписанным на группу Улыбка радуги в социальной сети ВКонтакте - [https://vk.com/ulybka\\_radugi](https://vk.com/ulybka_radugi), для получения и выполнения заданий Конкурса.

10.1.2. В период с 09 января 2020 г. по 30 января 2020 (включительно) на странице [https://vk.com/ulybka\\_radugi](https://vk.com/ulybka_radugi) выполнять задания Конкурса и получать баллы.

#### **Задание 1.**

Задание публикуется 09 января 2020 г.

Принимаются комментарии от 50 символов. Баллы за комментарий будут начисляться следующим образом:

- 5 баллов за ответ до «09» января 2020 включительно;
- 4 балла за ответ до «10» января 2020 включительно;
- 3 балла за ответ до «11» января 2020 включительно;
- 2 балла за ответ до «12» января 2020 включительно;
- 1 балл за ответ от «13» января и до «29» января 2020 включительно.

## **Задание 2.**

Задание публикуется 15 января 2020 г.

Принимаются комментарии от 50 символов. Баллы за комментарий будут начисляться следующим образом:

- 5 баллов за ответ до «15» января 2020 включительно;
- 4 балла за ответ до «16» января 2020 включительно;
- 3 балла за ответ до «17» января 2020 включительно;
- 2 балла за ответ до «18» января 2020 включительно;
- 1 балл за ответ от «19» января и до «29» января 2020 включительно.

## **Задание 3.**

Задание публикуется 21 января 2020 г.

Принимаются фотографии и комментарии от 50 символов. Баллы за комментарий будут начисляться следующим образом:

- 5 баллов за ответ до «21» января 2020 включительно;
- 4 балла за ответ до «22» января 2020 включительно;
- 3 балла за ответ до «23» января 2020 включительно;
- 2 балла за ответ до «24» января 2020 включительно;
- 1 балл за ответ от «25» января и до «29» января 2020 включительно.

## **Задание 4.**

Задание публикуется 24 января 2020 г.

Участники, путем входящих сообщений, получают тест от чат-бота Улыбка радуги с вопросами по теме «есть ли у Schwarzkopf ...?». После прохождения теста Участнику необходимо поделиться результатом в комментариях к соответствующему заданию на странице [https://vk.com/ulybka\\_radugi](https://vk.com/ulybka_radugi).

За публикацию результатов теста Участнику начисляются баллы. Баллы за публикацию будут начисляться следующим образом:

- 5 баллов за ответ до «24» января 2020 включительно;
- 4 балла за ответ до «25» января 2020 включительно;
- 3 балла за ответ до «26» января 2020 включительно;
- 2 балла за ответ до «27» января 2020 включительно;
- 1 балл за ответ от «28» января и до «29» января 2020 включительно.

## **Задание 5.**

Задание публикуется 29 января 2020 г.

Баллы за комментарий будут начисляться следующим образом:

- 5 баллов за ответ до «29» января 2020 включительно;
- 4 балла за ответ до «30» января 2020 включительно;

## **10.2. Для участия в Конкурсе в социальной сети Instagram и возможности получения приза необходимо:**

10.2.1. В период с 02 января 2020 г. по 27 февраля 2020 г. (включительно) быть подписанным на профиль @ulybkaradugi в социальной сети Instagram - <https://www.instagram.com/ulybkaradugi/>, для получения и выполнения задания Конкурса.

10.2.2. В период с 02 января 2020 г. по 30 января 2020 (включительно) в профиле @ulybkaradugi в социальной сети Instagram выполнить задание Конкурса, опубликованное в соответствующем конкурсном посте.

Конкурсный пост с заданием публикуется 02 января 2020 г.

10.3. Для авторизации необходимо следовать правилам и порядку, установленному социальными сетями ВКонтакте и Instagram. Профили в социальных сетях ВКонтакте и Instagram должен быть персональными и с возможностью получения сообщений.

10.4. К участию в Конкурсе не допускаются работы\*:

*\*под работой понимаются комментарии и фотографии участников, опубликованные в рамках выполнения заданий Конкурса*

- работы негативного или отталкивающего содержания, пропаганды насилия, содержащие изображения, оскорбляющие честь и достоинство третьих лиц и отдельных групп лиц, в том числе на религиозной почве, и иным образом нарушающие законы РФ;
- работы, которые носят открытый сексуальный характер;
- работы, содержащие элементы порнографии, эротики;
- работы, содержащие сцены насилия и принуждения, а также вандализма;
- работы, любым образом затрагивающие тему этнических, национальных и расовых различий между людьми;
- работы, где видны любые бренды/ названия компаний и другие материалы рекламного характера, кроме любых изображений товарных знаков, участвующих в Конкурсе;
- любые другие работы, которые, по мнению Организатора, могут навредить компании, имиджу или бренду.

Коллаж, фильтры и компьютерная графика не допускаются.

10.4. Публикуя фотографию, Участник Конкурса гарантирует, что является автором предоставляемой фотографии (изображения), а также, что использование фотографии (изображения) в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или прав третьих лиц, в том числе лиц, изображенных на фотографии, (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских прав, установленную действующим законодательством РФ.

## **11. Алгоритм определения Победителей Конкурса:**

11.1. Определение Победителей Конкурса в социальной сети ВКонтакте проводится 31 января 2020 г. в следующем порядке:

Победителем Конкурса в социальной сети ВКонтакте становится Участник, набравший наибольшее количество баллов по итогу выполнения конкурсных Заданий. Если несколько Участников набрали одинаковое количество баллов, Победитель определяется при помощи генератора случайных чисел.

11.2. Определение Победителей Конкурса в социальной сети Instagram проводится 31 января 2020 г. в следующем порядке:

Победителем Конкурса в социальной сети Instagram становится Участник, опубликовавший наибольшее количество комментариев, отвечающих требованиям конкурсного Задания. Если несколько Участников опубликовали одинаковое количество комментариев, Победитель определяется при помощи генератора случайных чисел.

11.3. Для определения Победителей Оператором формируется комиссия, состоящая из не менее 3 (трех) членов, в функции которой входит:

- определение Победителей Конкурса;
- подтверждение результатов определения Победителей путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов определения Победителей.

11.4. За весь срок проведения Конкурса один участник может выиграть:

- либо 1 (Один) Приз, указанный в подпункте 1 п. 12 настоящих Правил;
- либо 1 (Один) Приз, указанный в подпункте 2 п. 12 настоящих Правил;

## **12. Призовой фонд Конкурса:**

12.1. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора Конкурса и используется исключительно на предоставление выигрышей Победителям Конкурса.

12.2. Призовой фонд Конкурса состоит из:

1. Приз для Победителя Конкурса в социальной сети ВКонтакте – игровая консоль PlayStation 4 Pro 1TB Black + FIFA 20 и денежная составляющая, которые являются единым призом. Выплата денежной составляющей отдельно от Приза не производится.

Размер денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X=(N-4000)*0,35/0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза.

Количество Призов – 1 (Одна) штука.

2. Приз для Победителя Конкурса в социальной сети Instagram – игровая консоль PlayStation 4 Pro 1TB Black + FIFA 20 и денежная составляющая, которые являются единым призом. Выплата денежной составляющей отдельно от Приза не производится.

Размер денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X=(N-4000)*0,35/0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза.

Количество Призов – 1 (Одна) штука.

Денежный эквивалент неденежных призов Организатором не выдается, равно как и не производится замена другими призами.

12.3. Характеристики призов (модель, внешний вид и прочие характеристики), а также их актуальность, модность и стильность определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию участника Конкурса, выигравшего приз.

Организатор не гарантирует, что внешний вид призов будет идентичен внешнему виду призов, которые могут быть использованы в рекламных материалах Конкурса.

12.4. Организатор Конкурса не вправе обременять призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Конкурса по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства призового фонда Конкурса иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

### **13. Порядок уведомления Победителей Конкурса:**

Участники Конкурса, определенные Конкурсной Комиссией Победителями Конкурса в соответствии с п. 11 настоящих Правил, будут уведомлены об этом в социальных сетях ВКонтакте и Instagram в течение 5 (Пяти) календарных дней с даты определения Победителей. Результаты Конкурса публикуются также на страницах конкурса в социальных сетях ВКонтакте и Instagram.

### **14. Порядок вручения Призов:**

14.1. Призы вручаются Победителям в офисе Организатора по адресу: г. Москва, Таможенный проезд, д. 6, стр. 3, офис 213, либо доставляются курьерской службой по адресу, указанному победителем (доставка осуществляется только на территории Российской Федерации), по выбору победителя, в период с 10 февраля 2020 г. по 27 февраля 2020 г. (включительно).

14.2. Организатор Мероприятия в течение 5 (Пяти) календарных дней со дня определения Победителя и предоставления соответствующей информации Оператором, связывается с Победителем-обладателем приза посредством личного сообщения в социальных сетях ВКонтакте и Instagram для сообщения ему перечня сведений, необходимых для получения Призов, в том числе:

- фамилия, имя, отчество;
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (2-3, 5 страницы) (предоставляется обязательно);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН) (предоставляется обязательно);
- телефон для связи с Победителем;
- адрес фактического проживания.

14.3. Каждый Победитель обязан в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления Организатора, передать Организатору мероприятия по электронному адресу [schwarzkopf.schwarzkopf@yandex.ru](mailto:schwarzkopf.schwarzkopf@yandex.ru) все сведения и документы, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 14.2 настоящих Правил.

14.4. В случае неполучения от Победителя Конкурса сведений и документов, необходимых для получения приза в срок, определенный в п. 13.3 настоящих Правил, приз считается не востребованным участником.

14.5. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи победителям стимулирующего мероприятия и подписания расписка в получении приза и/или соглашения о вручении приза между Участником Конкурса и Организатором.



14.6. Организатор мероприятия оставляет за собой право изменить способ передачи участнику приза.

## **15. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Приза:**

15.1. Невостребованные Призы хранятся у Организатора до 27 февраля 2020 г. (включительно).

15.2. После 27 февраля 2020 г. приз считается невостребованным и Организатор Конкурса вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

## **16. Расходы Участников:**

16.1. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

16.2. Расходы на Регистрацию для участия в Конкурсе через Интернет также могут различаться, поэтому Участникам необходимо заранее узнать текущие цены у местного провайдера Интернет-услуг.

16.3. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в работе сети Интернет-провайдера, к которым подключен Участник, в случае неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами; за действия/бездействие провайдера Интернет-услуг, к которым подключен Участник.

16.4. Организатор Конкурса не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные ими затраты.

## **17. Согласие Участника Конкурса на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Конкурса, обработка которых будет осуществляться Организатором Конкурса, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Конкурса:**

17.1. Факт направления Участником заявки на участие в Конкурсе является согласием Участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Конкурсе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, в том числе для целей проведения Конкурса, отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе с целью вручения приза, индивидуального общения с Участником в целях, связанных с проведением Конкурса, как самим Организатором, так и третьими лицами, привлеченными Организатором, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Конкурса.

16.2. К персональным данным участника Конкурса относятся: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, адрес места жительства

(регистрации), а также паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, выдавший орган) участника Конкурса.

17.3. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарным знаком «Schwarzkopf», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео-фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов о продукции под товарным знаком «Schwarzkopf» только после согласования с Организатором Конкурса, без выплаты каких-либо вознаграждений.

17.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом, без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором и уполномоченными им лицами исключительно для исполнения указанного договора.

17.5. Организатор производит сбор, обработку раскрытие или передачу персональных данных участников Конкурса согласно законодательству Российской Федерации и условиям настоящего раздела.

17.6. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

17.7. Согласие действительно в течение срока действия настоящего Конкурса.

## **18. Дополнительные условия:**

18.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

18.2. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами.

18.3. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Организатор не несет ответственности за любые повреждения призов, возникшие после передачи призов Победителю.

18.4. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителю призов.

18.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена в социальных сетях ВКонтакте и Instagram не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия.

18.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может быть выполнен так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор Конкурса может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, уведомив об этом Участника в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

18.7. Передача права получения Приза другому лицу настоящими Правилами не предусмотрены.

18.8. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарным знаком «Schwarzkopf», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео-фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов о продукции под товарным знаком «Schwarzkopf» только после согласования с Организатором Конкурса, без выплаты каких-либо вознаграждений.

17.9. Организатор Конкурса вправе исключить из Конкурса любого Участника Конкурса, допускающего нарушения требований настоящих Правил.